

Паспорт проекта

номинация «Медиаволонтерство» конкурсный трек «Медиа»

Название проекта	ТВ: твои возможности
-------------------------	-----------------------------

Оргкомитет проекта	Журавлева Ирина Владимировна
	<i>Ф.И.О. руководителя проекта</i>
	Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №39 Невского района Санкт-Петербурга
	<i>Образовательное учреждение</i>
	+79313977270
	<i>Контактный телефон</i>
	i.v.zhuravleva@school39spb.ru
	<i>Адрес электронной почты (обязательно)</i>
	<i>school39spb@gmail.com</i> <i>Адреса социальных сетей проекта</i> <i>(ВКонтакте, Facebook, Instagram и др.)</i>
<i>https://vk.com/school39spb</i>	

Команда проекта		
№	ФИО	Роль и функциональные обязанности в ходе реализации проекта
1.	Гольвих Анастасия Витальевна	копирайтер, журналист
2.	Камко Мария Евгеньевна	видеомонтажер, фотограф
3.	Песоцкая Екатерина Владиславовна	редактор, журналист
4.	Сороколетова Диана Денисовна	дизайнер, видеомонтажер
5.	Кутняков Григорий Александрович	организатор волонтерских дел

1. География проекта	Санкт-Петербург, Невский район
	<i>перечислить все субъекты РФ, районы и населенные пункты, на которые распространяется проект</i>

2. Сроки реализации проекта	Начало реализации	Окончание реализации
	15.01.2024 <i>(день, месяц, год)</i>	30.10.2024 <i>(день, месяц, год)</i>

3. Краткая аннотация проекта	С 2023 года медиагруппа школы стала создавать новостные выпуски телегазеты «Инфоповод», а концу 2023 года ребята из медиагруппы предложили проект «ТВ: твои возможности», в котором представляли учащихся школы, проявивших себя в разных делах – интеллектуальных, спортивных, творческих и волонтерских.
-------------------------------------	--

	<p>Проект «ТВ: твои возможности» состоит из двух кластеров:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 – выпуск телегазеты «Инфоповод», открытие рубрики «Ключ к успеху», в которой рассказывается о выпускниках школы, участниках юнармейского отряда; ребятах, активно занимающиеся разными видами деятельности; победителях конкурсов, увлеченных своим делом; 2 – представление волонтерских акций «Дело для каждого»: дела участников разных общественных объединений школы; 3 - организация и проведение Фестиваля Добрых дел, завершающего проект, - возможность всем учащимся школы, педагогам и родителям проявить себя, став участниками волонтерских акций, представляемых в группе школы Вконтакте.
<p>4. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект</p> <p>Актуальность проекта для молодежи</p>	<p>Медиагруппа провела в декабре 2023 года анкетирование среди учащихся школы в связи с тем, что уменьшилось количество просмотров новостной телегазеты «Инфоповод», и выявила, что 80% учащихся (в их число вошли и педагоги, и родители) ничего не знают об увлечениях и занятиях друг друга, при этом 70% учащихся школы хотят заниматься каким-либо делом, но не знают, где и как реализовать себя, то есть существует дефицит информационного пространства, что приводит к невостребованности возможностей обучающихся и отсутствию желания саморазвития.</p> <p>Актуальность проекта для молодежи заключается в том, что знакомство с увлечениями и занятиями активистов, их успехами в реализации своих возможностей станет ориентиром для личностного и профессионального развития других учащихся, стремлению к созданию социально важных проектов и участия в них.</p>
<p>5. Основные целевые группы, на которые направлен проект</p>	<p>учащиеся 1-11 классов педагоги школы</p>
<p>6. Основная цель проекта</p>	<p>Создание информационного пространства, помогающего выявлению активной и целеустремленной молодежи, поддержке и развитию их инициатив, привлекающих к активностям других учащихся</p>

7. Задачи проекта	1. Рассказать об учащих, имеющих активную позицию, стремящихся к саморазвитию.
	2. Помочь учащимся школы найти своего наставника среди учеников, имеющих серьезные увлечения, и получить первые навыки в профессии.
	3. Показать, что каждый ученик, участвуя в волонтерской деятельности, может быть успешным.
	4. Совершенствовать навыки в медиасфере.

8. Календарный план реализации проекта (последовательное описание основных методов/мероприятий проекта, ведущих к решению поставленных задач, с приведением показателей результативности и период их осуществления)			
№	Решаемая задача (в соответствии с пунктом 7)	Метод/мероприятие и его описание	Сроки (дд.мм.гг)
1.	Задача 1: рассказать об учащих, имеющих активную позицию, стремящихся к саморазвитию.	1. Поиск активистов юнармейского движения школы – беседа с руководителем юнармейского отряда об истории создания отряда, первых юнармейцах и их делах	15.01.2024
2.		2. Сбор информации о делах юнармейцев – просмотр группы юнармии ВКонтакте для знакомства с информацией о мероприятиях, проведенных юнармейцами, в том числе 2 гранта (2021, 2022 г)	15.01 -15.02.2024
3.		3. Беседы с командиром юнармейского движения (выпускником) и действующим командиром, учеником 8б класса, – приглашение участников, разработка вопросов для интервью, определение мест съемки, создание необходимого интерьера.	17.02. 2024
4.		4. Поиск учащихся, проявивших себя в других областях, и сбор информации – беседы с классными руководителями, администрацией школы, учителями, организация школьного конкурса «Мы ищем таланты» - представление участниками своих видеовизиток с рассказом о себе, своих увлечениях (26 участников).	17.02 -30.09. 2024
5		5. Беседы с участниками школьного конкурса – приглашение участников, разработка вопросов для интервью, определение мест съемки, создание необходимого интерьера.	10.03 – 30.09.2024
6		6. Создание видео контента – обработка видео репортажей, написание постов, размещение в школьной группе ВКонтакте и продвижение видео роликов (через Q-коды) – создано 18 видео роликов	в течение всего периода
7.	Задача 2: помочь учащимся школы найти своего наставника среди учеников, имеющих серьезные увлечения и получить первые навыки в профессии.	1. Организация и проведение «Веселых перемен» в школе – участники конкурса «Мы ищем таланты» проводят на переменах мастер-классы для учащихся школы (в рекреации, вестибюле, библиотеке, спортивном зале), проведено более 40 мастер-классов	с 24.02 по 25.05.2024 каждую пятницу
8.		2. Опрос педагогов и учащихся школы на тему «Мне нужен наставник» - приняли участие учащиеся 5-11 классов и педагоги: 3 педагога выявили наставников-учащихся для участия в конкурсе «Умение юных» и 37	01.03- 05.03.2024

		учащихся изъявили желание обучиться навыкам графического дизайна, живописи, создания видео контента, 3D-ручке, фотографированию, а также сборке/разборке автомата	
9.		3. Обучающие мастер-классы наставников – по запросу педагогов оказано сопровождение для участия в конкурсах 3 учащимся начальной школы и проведены занятия по графическому дизайну (3), рисованию (3), 3D-ручке (5), созданию видео роликов (5), фотографированию (3), сборке/разборке автомата (6)	март – май 2024
10.	Задача 3: показать, что каждый ученик, участвуя в волонтерской деятельности, может быть успешным	1. Знакомство с волонтерским отрядом школы «Ветра надежды» и их делами – беседы с участниками отряда, просмотр постов в школьной группе Вконтакте	январь 2024
11.		2. Знакомство с платформами Добро.ру, Движение первых, Большая перемена – выявление волонтерских акций	в течение всего периода
12.		3. Мозговой штурм – совместно с волонтерским отрядом «Ветра надежды» разработка акций, их рекламирование и освещение в школьной группе Вконтакте (более 40 акций)	в течение всего периода
13.		4. Организация и проведение Фестиваля Добрых дел – 18 акций, разработчиками и организаторами акций были классные коллективы, участники акций - все учащиеся школы (изготовление поделок, рисунки, плакаты, мастер-классы)	октябрь 2024 г
14.	Задача 4: совершенствовать свои навыки в медиасфере	1. Участие членов медиагруппы в проектах «Большой перемены» и «Движения Первых»	в течение всего периода
15.		2. Посещение мастер-классов по созданию СМИ на базе ГБУ ДО центр детского технического творчества «Старт+».	март, сентябрь 2024
16.		3. Участие в конкурсах: «Цифровое перо» (1 победитель), «Профессионалы» (1 призер), «Форсайт: новые измерения» (1 призер)	в течение всего периода
17.		4. Самостоятельное прохождение курсов по графическому дизайну (1 человек)	март-апрель 2024г
18.		5. Постоянный просмотр мастер-классов с видеоразборами по созданию современных контентов.	в течение всего периода

9. Показатели результативности реализации проекта

(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)

Количественные показатели

(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодежи в мероприятия проекта)

За время реализации:

- создано 18 видеороликов;
- представлены 23 учащихся-лидера и 2 выпускника школы;
- в роликах приняли участие, помимо активистов школы, 52 ученика;
- проведены 3 мастер-класса для учащихся школы;
- в мастер-классах приняли участие 5 учащихся – наставников (8-11 классы), 5 учащихся 1-2 классов и 18 учащихся 5-11

	<p>классов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - победы учащихся в конкурсах: «Профессионалы» (1 учащийся, район), «Форсайт: новые измерения» (2 учащихся, всероссийский), «Арт-фест» (гран-при, 18 учащихся получили отдельные награды, городской), «Цифровое перо» (4 учащихся, городской); - увеличение количества подписчиков в группе ВКонтакте на 69 человек, просмотров на 64%; - увеличение числа детей в общественные объединения школы на 10%; - 68% родителей, из числа тех, кто проходил анкетирование, отметили, что просматривают передачу «Ключ к успеху» и считают ее важной; - проведено 18 добровольческих акций, 100% участие каждого ученика
<p>Качественные показатели (указать подробно качественные изменения)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - обобщение опыта и представление его на Всероссийском конкурсе волонтерских практик «Технология добра»; - разработка и внедрение новых проектов и привлечение к их реализации учащихся школы; - проявление интереса учащихся школы к конкурсам, созданию новых проектов; - повышение профессионализма членов медиагруппы (курсы по дизайну, обращение к преподавателям ОДОД, посещение семинаров в районе для школьных СМИ); - использование разных эффективных приемов для привлечения внимания аудитории (элементы графического дизайна, разные школьные локации, использование разнообразного контента); - этот проект стал общим делом школы, которое сплотило многих учащихся школы
<p>10. Опыт успешной реализации проектов волонтера/команды проекта по реализации социально значимых проектов в соответствующей сфере деятельности)</p>	<p>Участие в реализации проекта «Сердце школы» (2023г) – оформление патриотической зоны в вестибюле школы, где проходят еженедельно линейки – поднятие флага, патриотические мероприятия, волонтерские акции. Медиагруппа освещает мероприятия, выкладывает информацию в Вконтакте школы. Зона открыта для всех: родителей, учащихся, педагогов, гостей школы.</p> <p>Участие в реализации проекта «Мы помним. Мы гордимся» - оформление в зоне «Сердце школы» крутящихся кубов с фотографиями участников Великой Отечественной войны – родственников учащихся школы, создание фильма – электронная книга «Бессмертный полк», участие в мероприятиях по размещению информации об участниках Великой Отечественной войны в депозитарии «Лица Победы».</p>

11. Партнеры проекта и собственный вклад

(Необходимо указать партнеров, которые готовы оказать информационную, консультационную, материальную, финансовую и иную поддержку реализации проекта, а также собственный вклад и ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта)

№	Партнер/ Собственный вклад	Вид поддержки
1.	МО МО «Народный» Невского района Санкт-Петербурга	информационный, размещение статей в муниципальной газете
2.	ГБУ ДО центр детского технического творчества «Старт+» Невского района Санкт-Петербурга	консультационный, проведение обучающих семинаров, мастер-классов
3.	Администрация Невского района Санкт-Петербурга	материальный (участие в конкурсе «Твой бюджет»),
4.	Участие в конкурсе «Лидер в образовании - 2024», лауреат	материальный (закупка оборудования – видеокамера, микрофоны, фотоаппарат и др.)
5.	Участие и победы в грантовых конкурсах «Классное пространство» (2022), «Твой бюджет» (2023)	материальный (оформление зон, используемых для работы медиагруппы)

12. Дальнейшая реализация и мультипликативность проекта

(укажите планы по реализации проекта после завершения, а также, как будет распространяться опыт по реализации проекта на других территориях)

- **Разработка и реализация медиапроекта «Участуй в Движении первых!»**
- **Цель:** рассказать о Движении первых, Большой перемене, Добро.ру и привлечь как можно больше ребят к участию в этих проектах;
- Участие во Всероссийском конкурсе добровольческих практик «Территория добра», ноябрь 2024 г. - представление своего опыта в финале (финалисты)

13. Приложения и дополнительная информация о проекте

(Список приложений: ссылки на фотографии, видео, статьи в СМИ, ссылки на сообщения о проекте и т.д.)

[👤 39 НА СВЯЗИ 👤 В 2023 году это последний.. | ГБОУ школа №39 Невского района Санкт-Петербурга \(vk.com\)](#)
[👤 39 НА СВЯЗИ 👤 Рубрика Ключ к успеху!.. | ГБОУ школа №39 Невского района Санкт-Петербурга \(vk.com\)](#)
[39 НА СВЯЗИ 👤 3 марта - Международный.. | ГБОУ школа №39 Невского района Санкт-Петербурга \(vk.com\)](#)
[Первая профессия за школьной партой??? 😬 Да... | ГБОУ школа №39 Невского района Санкт-Петербурга \(vk.com\)](#)
[В школе прошел круглый стол «Конкурсы на грант».. | ГБОУ школа №39 Невского района Санкт-Петербурга \(vk.com\)](#)
https://vk.com/school39spb?z=video-129621049_456240059%2F9fcbf653bd27890eda%2Fpl_wall_-129621049
https://vk.com/school39spb?z=video-129621049_456240114%2F26a311cd1cbf4860f1%2Fpl_wall_-129621049
https://vk.com/school39spb?w=wall-129621049_8702
https://vk.com/school39spb?w=wall-129621049_8719
https://vk.com/school39spb?z=photo-129621049_457256925%2Fwall-129621049_8791
https://vk.com/school39spb?z=photo-129621049_457256915%2Fwall-129621049_8787
https://vk.com/school39spb?z=photo13182997_457240657%2Fwall-129621049_8781
https://vk.com/school39spb?z=photo-129621049_457256852%2Fwall-129621049_8760
https://vk.com/school39spb?w=wall-129621049_8750
https://vk.com/school39spb?w=wall-129621049_8745
https://vk.com/school39spb?w=wall-129621049_8695
https://vk.com/school39spb?w=wall-129621049_8693
https://vk.com/school39spb?w=wall-129621049_8689