

Заявка на участие в конкурсе инновационных продуктов

1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса

Полное наименование образовательного учреждения:	Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №39 Невского района Санкт-Петербурга
ФИО руководителя ОУ:	Щепихина Любовь Николаевна
Телефон ОУ:	441-12-03
Факс ОУ:	441-12-03
Электронная почта ОУ:	school39spb@gmail.com
Адрес сайта ОУ в Интернете:	http://school39spb.ru/files/pdf/prof_model.pdf
Форма инновационного образовательного продукта:	Реализация инновационного проекта в рамках «Программы развития школы на 2016-2020 уч.г.»

2. Информация об инновационном продукте

Наименование инновационного продукта:	«Модель профессиональной ориентации младших школьников»
Автор/авторский коллектив:	Щепихина Любовь Николаевна, директор ГБОУ школы №39 Козуб Марина Владимировна, заместитель директора по ВР ГБОУ школы №39 Свирко Мария Николаевна, заместитель директора по УВР (ИКТ) ГБОУ школы №39 Брянцева Ольга Николаевна, заведующий ОДОД ГБОУ школы №39 Сороколетова Елена Сергеевна, учитель начальных классов ГБОУ школы №39 Петрова Светлана Владимировна, учитель начальных классов ГБОУ школы №39

- Форма инновационного продукта*

Учебное пособие	
Методическое пособие	
Учебно-методическое пособие	
Методические материалы, рекомендации	
Учебно-методический комплект (комплекс)	
Программа	
Технология	
Модель	X
Сайт	
Программное обеспечение	
Диагностические, контрольно-измерительные материалы	
Иное (указать, что)	

- Тематика инновационного продукта*:

Развитие профессионального образования	
Развитие дошкольного образования	
Развитие общего образования	X
Развитие дополнительного и неформального образования и социализации детей	
Выявление и поддержка одаренных детей и молодежи	
Реализация моделей получения качественного дошкольного, общего и дополнительного образования детьми-инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья	
Развитие кадрового потенциала системы дошкольного, общего и дополнительного образования детей	
Развитие системы оценки качества образования и информационной прозрачности системы образования	
Вовлечение молодежи в социальную практику	

- Номинация*

Образовательная деятельность	X
Управление образовательной организацией	

3. Описание инновационного продукта

*Если есть в жизни человека что-то судьбоносное,
так это выбор профессии.*

Н. Чернышевский

Общее описание инновационного продукта

Инновационный продукт представляет собой «Модель профессиональной ориентации младших школьников» на период обучения с 1 по 4 класс.

Важность профориентационной деятельности обусловлена основными направлениями развития российской системы образования, изложенными в стратегических документах, которые ставят перед образовательными организациями следующие задачи:

- формирование социально грамотной и социально мобильной личности, ясно представляющей себе спектр имеющихся на сегодняшний день возможностей и ресурсов и способной успешно реализовать избранную позицию в том или ином социальном пространстве; умеющей учиться и овладевать новыми смежными профессиями в зависимости от конъюнктуры рынка труда;
- помощь обучающимся в том, чтобы найти себя в будущем, стать самостоятельными, творческими и уверенными в себе людьми (одними из важнейших качеств личности в настоящее время становятся умение выбирать профессиональный путь и готовность обучаться в течение всей жизни);
- становление личностных характеристик выпускника, ориентирующегося в мире профессий, понимающего значение профессиональной деятельности для человека в интересах устойчивого развития общества и природы.

Программа профессиональной ориентации младших школьников отвечает следующим требованиям:

- активизирующий, воспитывающий и развивающий характер;
- простота, информативность и доступность в использовании;
- учет возрастных особенностей, интересов и ценностей.

Глоссарий

Система профессиональной ориентации – деятельность различных государственных и общественных организаций, предприятий, учреждений и школы, а также семьи, направленная на совершенствование процесса профессионального и социального самоопределения школьников в интересах личности и общества в целом.

Профессиональная ориентация – формирование у школьника готовности к профессиональному самоопределению, активизация внутренних ресурсов его личности с тем, чтобы, включаясь в профессиональную деятельность, человек мог в полной мере реализовывать себя в ней.

Профессиональное самоопределение – система установок личности (когнитивных, оценочных, мотивационных) по отношению к конкретной профессиональной деятельности и самореализации в ней.

Сопровождение профессионального самоопределения – метапредметная задача, требующая осмысленной и слаженной работы педагогов-психологов, классных руководителей, учителей-предметников, которая должна решаться в течение всего обучения в школе и поддерживаться в семье и обществе.

Педагогическая технология (от греч: *techné* - искусство, мастерство, умение; *logos* - слово, учение) – совокупность, специальных форм, методов, способов, приемов обучения и воспитательных средств, системно используемых в образовательном процессе, на основе декларируемых психолого-педагогических установок. Это один из способов воздействия на процессы развития, обучения и воспитания ребенка.

Педагогическая модель – это модель педагогической деятельности, в которой представлен замысел ожидаемого результата (цель), определен его смысл (т.е. обозначено место этого замысла в целостном образовательном процессе, заявлено его место в генеральной, стратегической цели), дана характеристика средств и условий, необходимых для реализации ожидаемого результата, указаны субъекты деятельности.

Аналоговый анализ

В соответствии с экономической политикой, ориентированной на достижения технологического лидерства российской экономики, от сферы образования требуется подготовка высококвалифицированных кадров во всех сферах производства.

Перед образовательными учреждениями ставятся новые задачи в плане поддержания конкурентоспособности и мобильности выпускников в трудоустройстве на протяжении всей жизни. Суть их заключается в том, что для реализации своих профессиональных планов выпускникам школы необходимо обладать знаниями и умениями, которые помогли бы им быстро переориентироваться в случаях изменения ситуации на рынке труда.

Выпускник школы должен иметь высокий уровень адаптации к условиям жизни в современном обществе, ориентации в возможностях жизни в мегаполисе, для развития своих духовных запросов, умение ставить перед собой жизненные цели и быть способным к их достижению.

В связи с намеченными ориентирами профориентация школьников становится одним из приоритетных направлений развития образовательной политики государства. Во время прямой линии 15 апреля 2015 года президент России В. В. Путин заявил, что подготовка профессиональных кадров, особенно в сфере производства, является одним из ключевых элементов для обеспечения экономического роста в России.

Это выразилось, в том числе, в принятии ряда новых документов федерального и регионального уровня, расширяющих нормативную базу профориентации и выступающих основанием для формирования и развития региональных, муниципальных и локальных систем сопровождения профессионального самоопределения обучающихся. Среди таких документов можно обозначить:

- Федеральный Закон РФ от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (Статьи 42.2; 66.3; 75.1);
- Указы Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г.: № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике», № 597 «О мероприятиях по реализации социальной государственной политики», № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»;
- Распоряжение Правительства РФ 15 мая 2013 г. № 792-р «Об утверждении Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы» (в части поддержки региональных программ модернизации профессионального образования, начатой в 2011 году в рамках Федеральной целевой программы развития образования на 2011-2015 гг.);
- Распоряжение Правительства РФ 3 марта 2015 г. № 349-р «Об утверждении комплекса мер, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования, на 2015 - 2020 годы» (Мероприятие 13 – «Реализация комплекса мер, направленных на совершенствование профессиональной ориентации обучающихся в общеобразовательных организациях и развитие системы среднего профессионального образования, с учетом совмещения теоретической подготовки с практическим обучением на предприятии»);
- Распоряжение Правительства РФ от 05 марта 2015 № 366-р «Об утверждении Плана мероприятий, направленных на популяризацию рабочих и инженерных профессий»;
- Приказ Федерального агентства по делам молодежи от 30 сентября 2013 № 266 «Об утверждении положения о Всероссийском конкурсе на присуждение Премии «Траектория» за лучшие проекты, содействующие профессиональному самоопределению молодежи»;
- Совместный приказ Минтруда РФ и Минобрнауки РФ от 27 июля 2013 № 90/985 «О межведомственном координационном совете по профессиональной ориентации молодежи»;
- Приказ Минтруда РФ от 23 августа 2013 № 380н «Об утверждении федерального государственного стандарта государственной услуги по организации профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования»;

- Стратегия развития системы образования Санкт-Петербурга 2011–2020 гг. «Петербургская школа 2020».

Новые требования к профессиональному развитию подрастающего поколения требуют переосмысления деятельности по профориентации. Она должна не просто помогать молодым людям в выборе профессии, а научить самостоятельно «выстраивать» профессиональную карьеру.

В системе общего образования накоплен достаточно большой опыт профориентационной работы со старшеклассниками в рамках предпрофильной подготовки и профильного обучения, который отражен в различных методических материалах. Вместе с тем, элементы профориентации можно увидеть во внеклассной работе, в воспитательной работе классных руководителей и учителей начальных классов, в системе дополнительного образования детей. Стоящие перед педагогическими коллективами задачи по формированию универсальных учебных действий, профессионального самоопределения школьников, их социализации с неизбежностью актуализируют необходимость организации целенаправленной систематической профориентационной работы на протяжении всего периода обучения в школе.

По оценкам некоторых специалистов одной из причин низкой эффективности профориентации является ее смещение на подростковый возраст. Между тем во многих документах и методических статьях отмечается, что профессиональное самоопределение имеет многоступенчатый и динамический характер, поэтому формирование готовности к осознанному выбору профессии необходимо начинать уже в 1-4 классах.

Всем известно, что большое внимание профориентационной работе уделяется в дошкольных учреждениях, где часть игровой зоны посвящена различным профессиям, и в старших классах, когда от ученика уже требуется сделать определенный выбор. Но чтобы выбор был сделан осознанно, продуманно, школьник мог взять на себя эту ответственность, его нужно подготовить. Навык «выбирать» нуждается в тренировке. Чем раньше ребёнок начнёт задумываться о том, чем ему интересно заниматься, выяснять, к чему у него есть склонности и способности, что ему подходит по характеру, тем лучше. К сожалению, многие незаслуженно пренебрегают профориентацией на более ранних сроках. В начальных классах работа носит несистематический, чаще эпизодический характер, что усложняет последующее профессиональное самоопределение учащихся. Ранняя профориентация позволяет сделать большое число проб, не боясь ошибок. Можно попробовать себя в огромном количестве кружков, секций, посещать самые разные занятия. Тренироваться выбирать и развивать свои способности. Тогда к 9-11 классу выбор вуза и специальности будет намного более продуманным, осознанным и продуктивным.

Проблема в начальной школе состоит в том, что уроки знакомства с профессиями в рамках школьной программы занимают незначительную часть. Чтобы ребёнок осознанно сделал выбор во взрослой жизни, уже в начальной школе надо его познакомить с максимальным количеством профессий.

Поэтому суть и новизна нашей модели заключаются в том, чтобы устранить пробел в профориентационной работе со школьниками. Это позволит создать действенную систему профориентации, ключевая задача которой – формирование внутренней готовности к осознанному и самостоятельному выбору жизненного и профессионального пути во взрослой жизни.

В представлении человека, знакомого с профориентацией на поверхностном уровне, – это ряд тестов, которые помогают человеку выбрать будущую профессию в соответствии с его характером, умениями, навыками и тому подобным.

На самом деле профессиональная ориентация имеет два направления:

1. Ориентация человека в мире профессий. Дать возможность узнать, какие бывают виды трудовой деятельности, какие для каждого из них важны умения и черты характера. Не менее важно учитывать, какие из них востребованы на рынке и будут продолжать оставаться востребованными спустя 5 лет, когда человек закончит обучение выбранной специальности.
2. Ориентация человека на определенную профессию. То, что обычно подразумевают под профориентацией. Изучение склонностей, способностей и характера человека, для того чтобы

ориентировать его на деятельность, которая будет получаться у него наиболее легко, успешно и при этом приносить удовольствие от работы и удовлетворенность ею.

Таким образом, в идеале профессиональная ориентация – это длительный процесс, в котором человек участвует на протяжении нескольких лет своей жизни. Сначала он знакомится со всем диапазоном возможных специальностей, вникает в тонкости каждой, чтобы воспринимать их с меньшим градусом романтизма. Затем проводятся различные всесторонние тесты, которые помогут выяснить наиболее подходящую будущую профессию, разобраться в характере, увидеть слабые и сильные стороны личности. Все это в дальнейшем поможет человеку построить успешную карьеру.

На данный момент в большинстве образовательных учреждений профориентация включает в себя следующие методы и технологии:

1. Объяснительно-иллюстративные технологии. Рассказы о профессиях учащимся школ. Важно, чтобы их проводили компетентные специалисты, обладающие актуальными знаниями. Лекции с представителями различных специальностей. Удобно проводить информирование о работе непосредственно с представителями разных профессий, приглашая их в учебные заведения.
2. Информационно-поисковые технологии. Метод диспута. Методы организации исследовательской деятельности. Метод наблюдения – экскурсии на предприятия и организации, наблюдение за человеком непосредственно в его трудовой деятельности, например, во время испытательного срока.
3. Ярмарки вакансий. Такие мероприятия позволяют собрать в одном месте сразу большое количество организаций. Учащиеся могут спокойно общаться с их представителями, чтобы узнать все тонкости и нюансы.
4. Психологическое обследование. Тесты. Заполнение различных опросников. Их можно разделить по трем направлениям вопросов:

1. Мотивация. Помогает выяснить привлекательность той или иной специальности.
2. Способности. Склонность к точным или гуманитарным наукам, умственному или физическому труду.
3. Личностные. Определяют стороны характера и предпочтительное направление деятельности, взаимодействие с людьми, техникой, знаками.

Существенным минусом применения данных техник и методов профориентации является то, что они, как правило, рассчитаны на некоторого усредненного ученика; отсутствует индивидуальный, дифференцированный подход к личности выбирающего профессию; используются в основном словесные методы, без предоставления возможности каждому попробовать себя в различных видах деятельности, в том числе и в избираемой.

Модель профессиональной ориентации младших школьников, разработанная нашим авторским коллективом, позволяет максимально приблизить содержание и процесс внеурочной деятельности школьников к полноценному и всестороннему изучению профессий. В разнообразных формах внеурочной деятельности постепенно как бы прорисовывается содержание будущей специальности, что позволит в дальнейшем эффективно осуществлять общее и профессиональное развитие уже будущих выпускников.

Задачи программы.

- создать в школе специальную среду, позволяющую воспитывать уважительное отношение к людям всех профессий;
- сформировать у младших школьников представление о многообразии профессий в современном мире;
- обучить школьников через профессиональные пробы практическим навыкам изучаемой профессии или сферы деятельности;
- разработать и обеспечить педагогическое сопровождение процесса профориентационной работы в начальной школе.

Необходимое ресурсное обеспечение при применении инновационного продукта

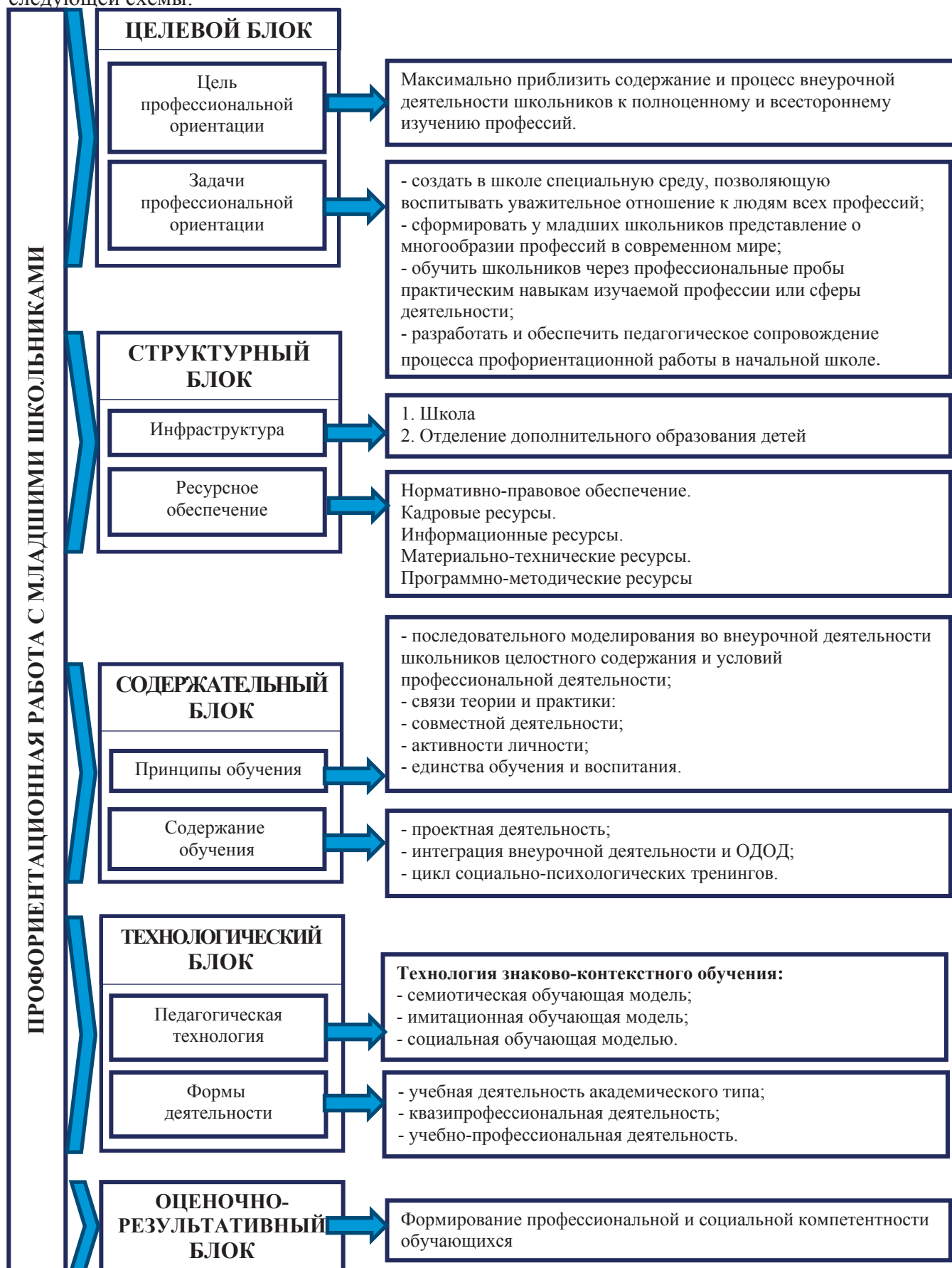
Реализация проекта предполагает самофинансирование и использование ресурсов образовательного учреждения. Для реализации проекта в ГБОУ школе №39 имеется следующее ресурсное обеспечение:

1. Нормативно-правовое обеспечение.
2. Кадровые ресурсы:
 - социально-психологическая служба организации;
 - педагогический коллектив;
 - классные руководители.
3. Информационные ресурсы:
 - оснащенная школьная библиотека, имеющая комплект литературы из области специальных и профессионально ориентированных знаний;
 - информирование педагогического коллектива, родителей, общественности о результатах программы;
 - оформление и постоянное обновление информационных стендов о результатах участия школьников в интеллектуальных, творческих и спортивных мероприятиях;
 - размещение информации о проектах, исследовательских работах школьников по теме профориентации.
4. Материально-технические ресурсы:
 - мультимедийное оборудование, имеющееся в организации
 - интернет
5. Программно-методические ресурсы:
 - ежегодный план работы по профориентации;
 - план профориентационной работы психолого-педагогической службы школы;
 - программы внеурочной деятельности;
 - дополнительные общеобразовательные программы отделения дополнительного образования детей;
 - план курсовой подготовки по программам повышения квалификации учителей-предметников, социального педагога, реализующих программу профориентации школьников.

Технология внедрения инновационного продукта:

что? для чего и зачем? для кого? как?

Модель профориентационной работы с младшими школьниками можно представить в виде следующей схемы:



Разрабатывая модель профориентационной работы с младшими школьниками, мы взяли за основу и адаптировали для среднего общеобразовательного учреждения технологию знаково-контекстного (или просто контекстного) обучения доктора психологических наук, профессора А.А. Вербицкого. Контекстное обучение – форма активного обучения, предназначенная для применения в высшей школе, ориентированная на профессиональную подготовку студентов и реализуемая посредством системного использования профессионального контекста, постепенного насыщения учебного процесса элементами профессиональной деятельности.

Согласно А. А. Вербицкому, одна из основных целей профессионального образования – формирование целостной структуры будущей профессиональной деятельности обучаемого в период его обучения. Это означает, что для достижения целей формирования личности специалиста необходимо организовать такое обучение, которое обеспечивает переход, трансформацию одного типа деятельности (познавательный) в другой (профессиональный) с соответствующей сменой потребностей и мотивов, целей, действий, средств, предметов и результатов.

Исследования показывают, что в процессе подготовки обучаемого и его активному включению в профессиональную деятельность доминирующим остается предметный контекст будущей профессиональной деятельности (знания, умения, навыки).

Исключается социальный контекст, открывающий пути и возможности вхождения обучающегося в коллектив, формирующий умение социального взаимодействия и общения, совместного принятия решений, ответственности за дело, за себя и за других.

Основной характеристикой обучения контекстного типа, реализуемого с помощью системы новых и традиционных форм и методов обучения, является моделирование предметного и социального содержания изучаемой профессиональной деятельности, обеспечивающее способность работать в коллективе, быть организатором производства.

В технологии контекстного обучения выделяют три обучающие модели, задающие три формы активности обучающегося: семиотическую, имитационную, социальную.

В семиотических обучающих моделях система заданий предполагает работу обучающегося с текстом и переработку знаковой информации. Модели такого типа предметную область деятельности развертывают с помощью учебных форм – слушание, чтение, говорение, письмо – об изучаемой профессии или сфере деятельности.

Имитационные обучающие модели включают учебные задания профессионально-ориентированного характера, предполагающие выход обучающегося за рамки собственно текстов как знаковых систем путем соотнесения информации с изучаемой профессиональной деятельностью. Знания, представленные в форме профессионально-ориентированных задач, превращаются в смыслы, определяющие личностное включение обучающегося в изучаемую сферу деятельности.

В социальных обучающих моделях задания получают динамическую развертку в коллективных формах работы участников образовательного процесса, что обеспечивает формирование социальной компетентности у обучающихся. Личностные смыслы преобразуются в социальные ценности, в систему отношений к себе и окружающему миру.

Контекстное обучение, объединяющее эти три модели и усиливающее их позитивные стороны, в полной мере задает предметное (через систему профессионально-ориентированных задач и проблем) и социальное (через систему коллективных форм обучения) содержание, обеспечивая тем самым формирование профессиональной и социальной компетентности обучающихся.

В знаково-контекстном обучении получают воплощение следующие принципы:

- последовательного моделирования во внеурочной деятельности школьников целостного содержания и условий профессиональной деятельности;
- связи теории и практики;
- совместной деятельности;
- активности личности;
- единства обучения и воспитания.

Главным в этой технологии является то, чтобы учение не замкнулось само на себе (учиться, чтобы получить знания), а выступило той формой личностной активности, которая обеспечивает становление необходимых предметно-профессиональных и социальных качеств личности будущего специалиста.

Применяя технологию контекстного обучения в профессиональной ориентации можно выделить три базовые формы деятельности:

1. Учебная деятельность академического типа.

Профинформация, профессиональное просвещение – классные часы, беседы, изучение литературы, встречи с представителями профессий, экскурсии на предприятия.

2. Квазипрофессиональная деятельность - моделирование, создание реальных ситуаций.

К данной деятельности относятся деловые игры, игровые формы занятий. Заключительной формой квазипрофессиональной деятельности является Квест-игра «В мире профессий». Участие в игре предполагает 2 вида деятельности:

- представление на одной из станций своей изучаемой профессии или сферы деятельности;
- посещение станций для ознакомления с другими профессиями и сферами деятельности.

Таким образом за одну игру обучающиеся могут познакомиться со множеством профессий в доступной им игровой форме.

3. Учебно-профессиональная деятельность – профессиональное воспитание, выработка профессионально важных личностных качеств.

К этой деятельности относится научно-исследовательская работа, практическое применение знаний путем интеграции внеурочной деятельности и работы отделения дополнительного образования детей. Формой практического применения знаний является участие в Ярмарке профессий, на которой представляется конечный результат изучения профессии или сферы деятельности.

Подготовка к Ярмарке профессий предполагает личностное включение обучающегося в изучаемую сферу деятельности – каждый обучающийся применяет полученные знания для изготовления конечного продукта, который будет представлен на ярмарке. При подготовке к Ярмарке обучающиеся посещают кружки отделения дополнительного образования детей, связанные с изучаемой профессией или сферой деятельности. Педагоги ДО, совместно со своей группой проводят мастер классы для обучающихся, могут принять участие в подготовке конечного продукта.

Участие в Ярмарке профессий позволяет сформировать социальные компетентности у обучающихся – такие как, развитие умения культурно взаимодействовать с одноклассниками, осознание себя как части окружающего мира и своего места в нем, приучение к самоорганизации, познать себя с точки зрения своих задатков и способностей, развить их. На Ярмарке профессий класс представляет свой конечный продукт в виде стендового доклада и, непосредственно, изготовленного «продукта» своей профессиональной деятельности. Интерактивность Ярмарки позволяет обучающимся рассказать об этапах и способах создания своего «продукта» и узнать, что является «конечным продуктом» в других сферах деятельности; провести самим или принять участие в мастер-классах по профессиям.

Таким образом в Модели профессиональной ориентации младших школьников используются активные формы профессиональной ориентации в виде создания для школьников квазипрофессиональных ситуаций и решения профессиональных задач в качестве стимулирования учащихся к самостоятельному поиску и структурированию информации о различных профессиях.

Работа по профориентации в начальной школе является пропедевтической, однако, ключевая задача – формирование внутренней готовности к осознанному и самостоятельному выбору жизненного и профессионального пути во взрослой жизни.

Описание эффектов, достигаемых при использовании продукта:

Модель профориентационной работы в начальной школе позволит выработать у школьников и их родителей понимание важности целенаправленного раннего знакомства с миром профессий и уважительного отношения к любому труду, потребность в получении знаний о многообразии профессий, сформировать отношение к людям любого труда, как к высшей ценности общества.

Профоориентационная работы в начальной школе предполагает развитие следующих компетенций:

- любознательность и самостоятельность;
- навыки самоанализа;
- произвольность поведения;
- умение работать с различными источниками информации;
- умение анализировать и обобщать;
- освоение диалектики общения;
- осознание социально-культурных ценностей;
- усвоение норм поведения человека в обществе;
- иметь представление о мире профессий;
- понимать роль труда в жизни человека и общества;
- проявлять добросовестное отношение к труду;
- знать свои склонности и способности;
- проявлять интерес к будущей профессии.

Возможные сложности при использовании инновационного продукта и пути их преодоления

Возможные сложности	Пути преодоления
Отсутствие у педагогов желания и готовности к инновационной деятельности	Разъяснительная работа со стороны администрации Поддержка и стимулирование педагогического творчества Организация внутрифирменного обучения педагогических кадров
Негативное отношение родителей к новым формам внеурочной деятельности	Индивидуальная работа с родителями Демонстрация успехов учащихся Поощрение внимания, инициативы и активности со стороны родителей
Наличие профессиональных затруднений и недостаток профессиональной компетентности педагогов и методистов при решении задачи включения школьников в социальную практику, воспитание социальных навыков	Организация внутрифирменного обучения Мастер-классы, обмен опытом Профессиональный диалог
Риск перегрузки педагогов и обучающихся в результате участия во внеурочной деятельности	Правильное распределение нагрузки Реализация здоровьесберегающих и здоровьеразвивающих технологий

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном конкурсе;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

_____	Козуб М. В.
_____	Свирко М. Н.
_____	Брянцева О. Н.
_____	Сороколетова Е. С.
_____	Петрова С. В.
_____	Щепихина Л. Н.

Директор ГБОУ школы №39

М.П.

«07» сентября 2017г.

Инновационный образовательный продукт

Аннотация

В соответствии с экономической политикой, ориентированной на достижения технологического лидерства российской экономики, от сферы образования требуется подготовка высококвалифицированных кадров во всех сферах производства. Перед образовательными учреждениями ставятся новые задачи в плане поддержания конкурентоспособности и мобильности выпускников в трудоустройстве на протяжении всей жизни. Новые требования к профессиональному развитию подрастающего поколения требуют переосмысления деятельности по профориентации. Она должна не просто помогать молодым людям в выборе профессии, а научить самостоятельно «выстраивать» профессиональную карьеру.

По оценкам некоторых специалистов одной из причин низкой эффективности профориентации является ее смещение на подростковый возраст, когда от ученика уже требуется сделать определенный выбор. Между тем во многих документах и методических статьях отмечается, что профессиональное самоопределение имеет многоступенчатый и динамический характер, поэтому формирование готовности к осознанному выбору профессии необходимо начинать уже в 1-4 классах.

Всем известно, что большое внимание профориентационной работе уделяется в дошкольных учреждениях, где часть игровой зоны посвящена различным профессиям, и в старших классах в рамках предпрофильной подготовки и профильного обучения. Но чтобы выбор был сделан осознанно, продуманно, школьник мог взять на себя эту ответственность, его нужно подготовить. Навык «выбирать» нуждается в тренировке. Чем раньше ребёнок начнёт задумываться о том, чем ему интересно заниматься, выяснять, к чему у него есть склонности и способности, что ему подходит по характеру, тем лучше. Однако в начальных классах работа носит несистематический, чаще эпизодический характер, что усложняет последующее профессиональное самоопределение учащихся.

Поэтому суть и новизна нашей модели заключаются в том, чтобы устранить пробел в профориентационной работе со школьниками. Это позволит создать действенную систему профориентации, ключевая задача которой – формирование внутренней готовности к осознанному и самостоятельному выбору жизненного и профессионального пути во взрослой жизни.

Как же сделать изучение профессий не только интересным, но и полезным для будущего профессионального самоопределения? – такой вопрос поставил перед собой наш авторский коллектив, разрабатывая данную модель профессиональной ориентации младших школьников. Существенным минусом применения стандартных техник и методов профориентации является то, что они, как правило, рассчитаны на некоторого усредненного ученика; отсутствует индивидуальный, дифференцированный подход к личности выбирающего профессию; используются в основном словесные методы, без предоставления возможности каждому попробовать себя в различных видах деятельности, в том числе и в избираемой. Поэтому мы решили создать такую модель, которая бы позволяла каждому учащемуся погрузиться в профессию, а, заодно, и познакомить остальных с выбранной профессией.

Разрабатывая модель профориентационной работы с младшими школьниками, мы взяли за основу и адаптировали для среднего общеобразовательного учреждения технологию знаково-контекстного обучения доктора психологических наук, профессора Андрея Александровича Вербицкого. Согласно А. А. Вербицкому, одна из основных целей профессионального образования – формирование целостной структуры будущей профессиональной деятельности обучаемого в период его обучения. Это означает, что для достижения целей формирования личности будущего специалиста необходимо организовать такое обучение, которое обеспечивает переход, трансформацию познавательной деятельности в профессиональную. Т.е. непосредственное погружение в профессиональную деятельность с помощью системы новых и традиционных форм и методов обучения.

МОДЕЛЬ

профессиональной ориентации обучающихся начальной школы

1. Цель/продукты/результаты системы профориентации;

1.1. Цель профессиональной ориентации обучающихся (далее — профориентации)

Максимально приблизить содержание и процесс внеурочной деятельности школьников к полноценному и всестороннему изучению профессий.

1.2. Продукты профориентации

Знание основ техники, технологии и организации производств

Знание основ профессиональной деятельности

Первоначальные навыки и привычки осуществления профессиональной деятельности

Понимание роли и значения профессиональной деятельности

1.3. Результат профориентации

Формирование профессиональной и социальной компетентности обучающихся

2. Задачи профориентации

- создать в школе специальную среду, позволяющую воспитывать уважительное отношение к людям всех профессий;
- сформировать у младших школьников представление о многообразии профессий в современном мире;
- обучить школьников через профессиональные пробы практическим навыкам изучаемой профессии или сферы деятельности;
- разработать и обеспечить педагогическое сопровождение процесса профориентационной работы в начальной школе.

3. Содержание профориентации:

3.1. Профоориентационная работа на уровне общеобразовательной организации включает следующие направления:

- проектная деятельность;
- интеграция внеурочной деятельности и ОДОД;
- цикл социально-психологических тренингов.

3.2. Формой представления содержания профориентации является программа профориентации обучающихся, входящая в состав программы воспитания.

4. Средства профориентации:

4.1. Идеальные (средства сознания). Знания педагогов, социальных педагогов и других работников образовательного учреждения.

4.2. Материализованные (знаковые). Учебные пособия (бумажные, цифровые). Атласы профессий. Плакаты по профессиям. Презентации по профессиям. Видеофильмы по профессиям. Диагностические методики.

4.3. Материальные. Мультимедийное оборудование, имеющееся в организации. Доступ в интернет.

5. Технология и методы профориентации:

5.1. Технология профориентации

Технология знаково-контекстного обучения:

- семиотическая обучающая модель;
- имитационная обучающая модель;
- социальная обучающая моделью.

5.2. Методы профориентации

5.2.1. Методы применения идеальных средств.

Методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности – изложение учителя, объяснение, рассказ, лекция и т.п.

5.2.2. Методы применения материализованных (знаковых) средств.

Материализация средств умственных действий – графики, таблицы, схемы, опорные конспекты и т.п.

5.2.3. Методы применения материальных средств.

Использование интерактивной доски, создание презентаций и т.п.

6. Организация профориентации

6.1. Основные формы деятельности.

6.1.1. Учебная деятельность академического типа.

Профинформация, профессиональное просвещение – классные часы, беседы, изучение литературы, встречи с представителями профессий, экскурсии на предприятия.

6.1.2. Квазипрофессиональная деятельность - моделирование, создание реальных ситуаций.

К данной деятельности относятся деловые игры, игровые формы занятий. Заключительной формой квазипрофессиональной деятельности является Квест-игра «В мире профессий». Участие в игре предполагает 2 вида деятельности:

- представление на одной из станций своей изучаемой профессии или сферы деятельности;
- посещение станций для ознакомления с другими профессиями и сферами деятельности.

Таким образом за одну игру обучающиеся могут познакомиться со множеством профессий в доступной им игровой форме.

6.1.3. Учебно-профессиональная деятельность – профессиональное воспитание, выработка профессионально важных личностных качеств.

6.2. Основные уровни организации профориентации обучающихся.

Начальное общее образование.

6.3. Формы организации обучающихся с целью профориентации.

Профессионально-ориентированные группы

6.4. Формы профориентации.

Классные: классные часы, беседы.

Школьные: профориентационные игры, ярмарки, конкурсы.

Внешкольные: экскурсии на предприятия и т.п.

7. Развитие и формирование системы профориентации

7.1 Развитие и формирование системы профориентации на уровне школы

Программа развития школы на 2016-2020 уч. гг.

8. Связи профориентации.

Взаимодействие с Отделением дополнительного образования детей на базе образовательного учреждения.

9. Обеспечение профориентации:

9.1. Нормативно-правовое обеспечение.

9.2. Кадровые ресурсы:

- социально-психологическая служба организации;
- педагогический коллектив;
- классные руководители.

9.3. Информационные ресурсы;

- оснащенная школьная библиотека, имеющая комплект литературы из области специальных и профессионально ориентированных знаний;
- информирование педагогического коллектива, родителей, общественности о результатах программы;

- оформление и постоянное обновление информационных стендов о результатах участия школьников в интеллектуальных, творческих и спортивных мероприятиях;
- размещение информации о проектах, исследовательских работах школьников по теме профориентации.

9.4. Материально-технические ресурсы:

- мультимедийное оборудование, имеющееся в организации;
- интернет

9.5. Программно-методические ресурсы:

- ежегодный план работы по профориентации;
- план профориентационной работы психолого-педагогической службы школы;
- программы внеурочной деятельности;
- дополнительные общеобразовательные программы отделения дополнительного образования детей;
- план курсовой подготовки по программам повышения квалификации учителей-предметников, социального педагога, реализующих программу профориентации школьников.

10. Управление профориентацией.

10.1. Общее управление профориентации обучающихся осуществляет директор образовательной организации.

10.2. Непосредственное управление профориентацией осуществляет координатор по профессиональной ориентации (заместитель директора по ВР) в соответствии с должностной инструкцией. Статус координатора определяется штатным расписанием общеобразовательной организации. В зависимости от организационно-финансовых условий должностные обязанности координатора по профессиональной ориентации исполняются работником общеобразовательной организации или работником на условиях совмещения.

11. Документация по профориентации.

Основными документами, регулирующими профориентацию обучающихся, являются:

- программа развития школы на 2016-2020 уч. гг.;
- план работы образовательной организации по профессиональной ориентации обучающихся (Приложение 1);
- план проведения профориентационной работы обучающихся начальной школы (Приложение 2);
- карты результатов профдиагностики обучающихся (профессиональные интересы, намерения, профпригодность).

**ПЛАН
работы по профессиональной ориентации обучающихся**

№ п/п	Содержание деятельности	Ответственные
Организационная работа в школе		
1.	Оформление кабинета, уголка по профориентации: Оформление одного из разделов общешкольного стенда по теме профессиональной ориентации:	Заместитель директора по воспитательной работе
2.	Проведение анализа результатов профориентации за прошлый год (вопросы трудоустройства и поступления в профессиональные образовательные учреждения выпускников IX, XI классов)	Заместитель директора по воспитательной работе
3.	Составление и обсуждение плана профориентационной работы на новый учебный год	Заместитель директора по воспитательной работе
4.	Обеспечение школы документацией и методическими материалами по профориентации	Заместитель директора по воспитательной работе
5.	Пополнение библиотечного фонда литературой по профориентации и трудовому обучению	Библиотекарь
6.	Организация работы кружков ОДОД	Заведующий ОДОД
7.	Введение программ внеурочной деятельности профориентационной направленности.	Заместитель директора по учебно-воспитательной работе
8.	Вовлечение учащихся в общественно-полезную деятельность в соответствии с познавательными и профессиональными интересами	Заместитель директора по воспитательной работе, классные руководители
9.	Осуществление взаимодействия с учреждениями дополнительного образования, Центром занятости населения	Заведующий ОДОД, социальный педагог
Работа с педагогическими кадрами		
1.	Разработка рекомендаций классным руководителям по планированию профориентационной работы с учащимися различных возрастных групп	Заместитель директора по воспитательной работе
2.	Включение в план работы методических объединений педагогов рассмотрение вопросов профориентационной работы, обмен опытом ее осуществления по направлениям: - «Подготовка учащихся к компетентному выбору профессии»;	Заместитель директора по воспитательной работе, руководители школьных

	<ul style="list-style-type: none"> - «Методика профориентационной работы по возрастным группам»; - «Методы исследований и наблюдений психофизиологических особенностей учащихся; основы профессиональной консультации»; - «Методы работы с родителями по вопросу выбора профессии»; - «Профориентация в процессе изучения основ наук» 	методических объединений, социальный педагог
3.	<p>Организация консультаций по изучению личности школьника для педагогов предпрофильной подготовки по направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Изучение личностных особенностей и способностей учащихся» (5–6 кл.); - «Изучение склонностей и интересов» (7–8 кл.); - «Исследование готовности учащихся к выбору профессии» (9–11 кл.); - «Изучение профессиональных намерений и планов учащихся» (9–11 кл.) 	Социальный педагог
4.	Обобщение отчетности учителей-предметников, классных руководителей, руководителей кружков о проделанной работе в сфере профессиональной ориентации (за полугодие)	Заместитель директора по воспитательной работе
5.	Организация цикла классных часов по профессиональной ориентации	Заместитель директора по воспитательной работе
6.	Координация деятельности учителей, социального педагога, медицинского работника и других специалистов, решающих задачи профориентационной работы с учащимися	Заместитель директора по воспитательной работе
Работа с родителями		
1.	Организация родительского собрания «Роль семьи в правильном профессиональном самоопределении»	Заместитель директора по воспитательной работе
2.	Проведение индивидуальных консультаций с родителями по вопросу выбора учащимися профессий, элективных курсов	Классные руководители, социальный педагог
3.	Организация встречи учащихся с их родителями — представителями различных профессий	Классные руководители, учителя-предметники
4.	Привлечение родителей к участию в проведении экскурсий для учащихся на предприятия и учреждения	Классные руководители
5.	Привлечение родителей к оформлению уголков (кабинетов) профессиональной ориентации, стендов	Классные руководители, учителя-предметники
6.	Подготовка рекомендаций родителям по возникшим проблемам в профессиональной ориентации обучающихся	Классные руководители, педагог-психолог

	Привлекать родителей к работе с кружками (спортивными секциями)	Заведующий ОДОД, классные руководители
8.	Организация встречи со специалистами Центра занятости для родителей и обучающихся выпускных классов	Социальный педагог
Работа с учащимися		
1	Организация предпрофильной подготовки	Заместитель директора по учебно-воспитательной работе
2	Проведение экскурсий на предприятия и в учреждения профессионального образования города	Классные руководители
3	Организация тестирования и анкетирования учащихся с целью определения профессиональной направленности	Социальный педагог
4	Проведение опроса по выявлению проблем учащихся по профессиональной ориентации	Классные руководители, социальный педагог
5	Проведение классных часов по изучению предложений и направлений дальнейшего обучения в учреждениях профессионального образования	Классные руководители
6	Осуществление индивидуальных и групповых консультаций учащихся по профессиональной ориентации	Социальный педагог
7	Проведение конференций по профессиональной ориентации, конкурсов, интеллектуальных игр и пр.	Заместитель директора по воспитательной работе
8	Организация подготовки к проведению предметных олимпиад	Учителя-предметники
9	Организация и проведение с учащимися фотовыставок, викторин, чтений, бесед о профессиях	Классные руководители, библиотекарь
10	Проведение серий классных часов (согласно возрастным особенностям учащихся.)	Классные руководители
11	Создание портфолио учащегося	Классные руководители
12	Привлечение к занятиям в кружках и спортивных секциях в школе в отделении дополнительного образования детей	Классные руководители
13	Проведение диагностики по выявлению интересов учащихся	Социальный педагог
14	Организация общественно полезного труда школьников как проба сил для выбора будущей профессии (общественные поручения и т. д.)	Классные руководители
15	Изучение читательских интересов школьников, составление индивидуальных планов чтения, обсуждение книг, имеющих профориентационное значение	Библиотекарь
16	Защита творческих проектов учащихся (Ярмарка	Классные

	профессий)	руководители
--	------------	--------------

ПЛАН
проведения профориентационной работы обучающихся начальной школы

Вид деятельности		Мероприятия	Сроки
Входная диагностика			Сентябрь
Учебная деятельность академического типа (Образовательная программа по внеурочной деятельности. Приложение 3.)	Профинформация, профессиональное просвещение	Классные часы, беседы, изучение литературы, встречи с представителями профессий, экскурсии на предприятия	Сентябрь -ноябрь
	Квазипрофессиональная деятельность	Деловые игры, игровые формы занятий.	Ноябрь-декабрь
		Квест игра «В мире профессий» (Приложение 4.)	Декабрь
Промежуточная диагностика			Декабрь
Учебно-профессиональная деятельность		Интеграция внеурочной деятельности и работы отделения дополнительного образования детей: мастер-классы (Приложение 5.)	Январь-апрель
		«Ярмарка профессий»	Апрель
Диагностика			Май

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
по внеурочной деятельности «Юный журналист»
для 1-4 классов
Направление: социальное

Пояснительная записка

В настоящее время российское общество предъявляет к системе образования новые требования: школа должна не только организовать образовательный процесс и дать знания, но и подготовить своих выпускников к будущей жизни и профессиональной деятельности в новых экономических условиях.

Специфика профориентационной работы в 1-4 классах состоит в том, что акцент делается на развитие психологических ресурсов личности: расширение представлений о мире профессий и развитие интереса к нему, становление таких важных качеств будущего субъекта трудовой деятельности, как рефлексивные способности, умение мысленно планировать ход и предвидеть результаты работы, способность самоконтроля и самооценки.

Программа реализует социальное направление во внеурочной деятельности в 1-4 классах в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами начального общего образования второго поколения.

Объем программы

Программа рассчитана для учащихся 1-4 классов, на 1 год обучения.

На реализацию программы «Юный журналист» отводится 34 ч в год (1 час в неделю).

Цель программы: создание условий для формирования конкретно-наглядных представлений о существенных сторонах профессии; создание продукта, имеющего значимость для других людей

Задачи программы:

- сформировать конкретно-наглядные представления о существенных сторонах профессии (содержание труда, орудия труда, правила поведения в процессе трудовой деятельности);
- сформировать мотивацию и интерес к трудовой и учебной деятельности, стремление к труду, полезному для себя и общества;
- развивать интеллектуальные и творческие возможности ребенка, совершенствование речевой деятельности;
- развивать личность в каждом ученике;
- создавать условия для интеллектуального, нравственного, коммуникативного, эстетического и физического самовыражения личности младшего школьника;
- учить работать в проектном режиме.

Содержание и формы работы определяются возрастными особенностями младших школьников. Занятия построены таким образом, что представляют возможность учащимся тренировать различные виды своих способностей.

Занятия, проводятся в активной деятельностной форме: игры, дискуссии, конкурсы, викторины, с элементами творчества и самостоятельного поиска знаний. Это способствует формированию учебно-познавательных мотивов, потребности в творческой деятельности, развитию кругозора у учащихся.

Результаты обучения

Результаты первого уровня (приобретение школьником социальных знаний, понимания социальной реальности и повседневной жизни):

- участие в различных видах игровой, изобразительной, творческой деятельности;
- заинтересованность в развитии своих способностей;
- участие в обсуждении и выражении своего отношения к изучаемой профессии;
- возможность попробовать свои силы в различных областях коллективной деятельности;

- способность добывать новую информацию из различных источников.

Результаты второго уровня (получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества, ценностного отношения к социальной реальности в целом):

- проговаривать последовательность действий на занятии;
- учиться работать по предложенному плану;
- учиться совместно давать эмоциональную оценку своей деятельности и деятельности других;

Результаты третьего уровня (получение школьником опыта самостоятельного общественного действия):

- донести свою позицию до других: оформлять свою мысль в творческих работах;
- оформить свою мысль в устной и письменной форме;
- уметь слушать и понимать речь других;
- учиться планировать свою работу в группе;
- учиться распределять работу между участниками проекта;
- понимать общую задачу проекта и точно выполнять свою часть работы;
- уметь выполнять различные роли в группе (лидера, исполнителя, критика).

Преимущественные формы достижения воспитательных результатов во внеурочной деятельности

Уровень результатов Виды внеурочной деятельности	Приобретение социальных знаний	Формирование ценностного отношения к социальной реальности	Получение опыта самостоятельного общественного действия
Игровая	Игра с ролевым акцентом		
	Игра с деловым акцентом		
	Социально моделирующая игра		
Познавательная	Познавательные беседы, олимпиады		
	Квест-игра «В мире профессий»		
	Детские исследовательские проекты, внешкольные акции познавательной направленности (конференции учащихся, интеллектуальные марафоны и т.п.)		
Проблемно-ценностное общение	Этическая беседа		
	Дебаты, тематический диспут		
	Проблемно-ценностная дискуссия с участием внешних экспертов		
Досугово-развлекательная деятельность (досуговое общение)	Культпоходы в театры, музеи и т.п.		
	Концерты, инсценировки, праздничные «огоньки» на уровне класса и школы		
	Досугово-развлекательные акции школьников в окружающем школу социуме (благотворительные концерты, гастроли школьной самодеятельности и т.д.)		
Художественное творчество	Занятия художественным творчеством		
	Художественные выставки, фестивали искусств, спектакли в классе, школе		

	Художественные акции школьников в окружающем школу социуме	
Социальное творчество (социально преобразующая добровольческая деятельность)	Социальная проба (инициативное участие ребёнка в социальном деле, акции, организованной взрослым)	
	КТД (коллективно-творческое дело)	
	Социально-образовательный проект («Ярмарка профессий»)	
Трудовая (производственная) деятельность	Занятия по конструированию, техническому творчеству	
	Трудовые десанты, сюжетно-ролевые продуктивные игры, детская производственная бригада под руководством взрослого	
	Совместное образовательное производство детей и взрослых	

Учебно-тематическое планирование

№ п/п	Тема	Вид ВД
1.	Вводное занятие.	Познавательная
2.	Журналистика как профессия.	Художественное творчество
3.	Как и почему возникла журналистика.	Познавательная
4.	Из истории детской прессы. Обзор детских и подростковых СМИ.	Досугово-развлекательная деятельность
5.	Виды журналистских специализаций и профессий. Особенности журналистского труда.	Познавательная Игровая
6.	Функции журналистики.	Познавательная
7.	Требования к журналисту.	Проблемно-ценностное общение
8.	Художественно-техническое оформление издания. Имидж газеты и её номер.	Трудовая деятельность
9.	Виды заголовков в газете.	Познавательная
10.	Система рубрик в газете	Трудовая деятельность
11.	Система рубрик в газете	Трудовая деятельность
12.	Система иллюстрирования номера: фотоиллюстрации, нефотографические иллюстрации.	Познавательная
13.	Система иллюстрирования номера: фотоиллюстрации, нефотографические иллюстрации.	Художественное творчество
14.	Особенности иллюстрирования изданий разных типов.	Художественное творчество
15.	Квест-игра «В мире профессий»	Познавательная Социальное творчество
16.	Основы журналистики. Как найти тему. Событие, факт.	Проблемно-ценностное общение
17.	Жанровая система номера: особенности жанров газетной публицистики.	Познавательная Игровая
18.	Жанровая система номера: интервью, диалог, беседа.	Трудовая деятельность
19.	Жанровая система номера: заметка, отчёт, репортаж,	Трудовая деятельность

	фоторепортаж.	
20.	Жанровая система номера: художественно-публицистические жанры (зарисовка, очерк, эссе, фельетон).	Художественное творчество
21.	Информационная корреспонденция: статья, анонс	Художественное творчество
22.	Аналитические жанры: отчёт, опрос, анкета, комментарий.	Социальное творчество
23.	Редакционно-издательская деятельность. Дизайн газетного номера.	Художественное творчество
24.	Подготовка журналистской информации.	Социальное творчество
25.	Отбор информации.	Проблемно-ценностное общение
26.	Редактирование информации.	Проблемно-ценностное общение
27.	Редактирование информации.	Трудовая деятельность
28.	Формирование номера.	Художественное творчество
29.	Формирование номера.	Трудовая деятельность
30.	Формирование номера.	Трудовая деятельность
31.	Формирование номера.	Трудовая деятельность
32.	Методы и приёмы распространения газеты.	Досугово-развлекательная деятельность
33.	«Ярмарка профессий»	Познавательная Социальное творчество
34.	Маркетинговые исследования.	Познавательная Игровая

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения программы «Юный журналист»

В ходе реализации программы обучающиеся должны овладевать специальными знаниями, умениями и навыками. К ним относятся:

- когнитивные – знания обучающихся о труде, о сфере деятельности;
- мотивационно-личностные – отношение к труду, интерес к изучаемой профессии, желание овладеть профессиональной деятельностью;
- поведенческие - навыки трудовой деятельности, ответственность, дисциплинированность, самостоятельность в труде.

Универсальными компетенциями учащихся на этапе начального общего образования по формированию умения проектировать свою деятельность являются:

- умения организовывать собственную деятельность, выбирать и использовать средства для достижения её цели;
- умения активно включаться в коллективную деятельность, взаимодействовать со сверстниками в достижении общих целей;
- умения доносить информацию в доступной, эмоционально-яркой форме в процессе общения и взаимодействия со сверстниками и взрослыми людьми.

Личностными результатами освоения, учащимися программы «Юный журналист» являются следующие умения:

- умение выделять в потоке информации необходимый материал по заданной теме;
- активно включаться в общение и взаимодействие со сверстниками на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

- осмысление мотивов своих действий при выполнении заданий с жизненными ситуациями в соответствии с выбором профессии;
- проявлять дисциплинированность, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;
- оказывать бескорыстную помощь своим сверстникам, находить с ними общий язык и общие интересы.

Метапредметными результатами освоения учащимися содержания программы «Юный журналист» являются следующие умения:

- умение осмысливать задачу, для решения которой недостаточно знаний;
- умение отвечать на вопрос: чему нужно научиться для решения поставленной задачи?
- умение самостоятельно генерировать идеи, т.е. изобретать способ действия, привлекая знания из различных областей;
- умение самостоятельно находить недостающую информацию в информационном поле.
- умение устанавливать причинно-следственные связи
- умение находить и исправлять ошибки в работе других участников группы
- умения и навыки работы в сотрудничестве.
- навыки взаимопомощи в группе в решении общих задач

Предметными результатами освоения учащимися содержания программы по формированию социальных компетенций:

- уметь использовать средства Интернет для нахождения графических иллюстраций, аудио объектов;
- научиться пользоваться цифровым фотоаппаратом и видеокамерой;
- использование сканера, микрофона и принтера для ввода и вывода информации.

Список использованной литературы.

1. Ахмадулин Е. Краткий курс теории журналистики. М. - Ростов-на-Дону, 2006
2. Волков И. П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. – М.: Просвещение. 2002
3. Корконосенко С. Г. Основы творческой деятельности журналиста. СПб. 2000.
4. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
5. Ливанова М.В. Газета в школе. Учебно-методические материалы по организации и выпуску школьного печатного издания. Смоленск, 2011

СЦЕНАРИЙ квест-игры по профориентации «Ключи от профессий»

План проведения

1. Вводное слово.
2. Увлекательно – веселый квест.
3. Заключение.

Цель игры:

формирование у младших школьников ценностного отношения к труду, понимание его роли в жизни человека и в обществе; развитие интереса к учебно-познавательной деятельности, основанной на активной практической включенности в различные ее виды, в том числе социальную, трудовую, игровую, исследовательскую.

Оформление: зал (холл) для приветствия; станции с этапными заданиями.

Оснащенность:

- методическая разработка мероприятия «Квест-игра «Ключи от профессий»;
- подготовленный зал (холл) и станции; развлекательная музыка; места для команд;
- натуральные наглядные пособия (инвентарь для станций); путевые листы.

Ход мероприятия:

Ведущий 1.

Столько есть профессий разных,

Все их нам не перечесать:

Есть врачи и водолазы,

Токари, шахтеры есть.

Ведущий 2.

Учит в школе нас учитель,

А портной костюмы шьет.

Строит новый дом строитель,

Капитан корабль ведет.

Главное — не ошибиться,

Выбирая, кем же стать?

Ведущий 1.

Парикмахером, певицей,

Или на Луну летать.

Целый день все дяди, тети

Что-то делают для нас,

Здесь стихи про них найдете

О работах их рассказ!

Ведущий 2: Здравствуйте, ребята! Сегодня мы отправимся в увлекательное путешествие, где познакомимся с миром профессий. Вы будете путешествовать по станциям, принимать участие в конкурсах, выполнять различные задания, узнавать много нового о мире профессий.

Ведущий 1:

- Задумывались ли вы, кем станете, какую профессию выберете? (ответы детей)

В мире насчитывается более 40 тысяч различных профессий, это целый океан. Сегодня мы с вами познакомимся с некоторыми из них.

Ведущий 2.

Станции, на которых вы сегодня побываете, так и называются: «Химическая лаборатория», «Киностудия», «Цветочный клуб», «Цирк», «Мультистудия», «Ресторан», «Электростанция», «Природоохранная организация», «Пекарня», «Научное издательство», «Дом моды». Путешествуя по станциям, вы узнаете о содержании деятельности, средствах, предмете, условиях труда представителей различных профессий. Каждый класс получит маршрутный лист своего

путешествия, где обозначены станции, которые вам необходимо пройти в определенной последовательности.

Ведущий 1.

После прохождения каждой станции вы получите код от народной мудрости о труде. В результате прохождения всех станций вы полностью соберете фразу. Особое внимание уделяется поведению в команде, команда должна передвигаться очень дружно и тихо, не спеша. Пройдя все станции, вам необходимо вернуться сюда, и мы подведем итоги вашего путешествия. Желаем вам успешного прохождения вашего маршрута.

Всем командам раздаются маршрутные листы и начинается квест-игра.

1-я станция «Химическая лаборатория»

Дорогие ребята! Мы рады приветствовать вас в нашей лаборатории. А кто знает, что такое химическая лаборатория? (там делают разные опыты.)

-Посмотрите, что стоит на столах? (колбочки, воронки, салфетки, какие-то вещества...)

-Вы хотите вспомнить опыты? Выберите, кто хочет работать на каком столе. (На одном столе колба с почвой, на другом с растворенным цветным мелом). А хотите, чтобы вода в них стала чистой?

Перед вами чистая колба, воронка, фильтр. Налейте сюда содержимое ваших колб и посмотрите, что получится. Как вы думаете, почему из загрязненной воды получилась чистая? (фильтр, песок, активированный уголь).

Вы сейчас произвели первичную фильтрацию воды. В наши водопроводные краны попадает вода, которая после первичной фильтрации проходит вторичную фильтрацию, ультрафиолетовое облучение... Это всё происходит на очистных сооружениях города. (Отрывок из видеофильма.)

Получите фрагмент ключа который поможет вам открыть замок наук.

2-я станция «Электростанция»

Отгадайте загадку:

По тропинкам я бегу,

Без тропинки не могу.

Где меня ребята нет,

Не зажжется в доме свет

К дальним селам, городам

Кто идет по проводам?

Светлое величество.

Презентация <https://cloud.mail.ru/public/CBsE/CmNe2M9z1>(приложение1)

3-я станция « Цирк»

Презентация <https://cloud.mail.ru/public/DMFK/a4UpYm4om>(приложение2)

Заключительная часть

Все команды собираются в актовом зале. Подведение итогов.

Ведущий1: За все, что сделано для нас,

Мы благодарны людям!

Придет пора, настанет час, -

И мы трудиться будем!

Ведущий 2

Благодаря труду многих людей хорошеет наша страна, строятся красивые здания, добывается уголь, газ, так необходимые людям. Благодаря труду сельских тружеников, в достатке получаем продукты питания

Приложение 1

Введение.

Не профессия выбирает человека, а человек профессию. (Сократ.)

Профессия – это основной род занятий, трудовой деятельности. В мире существует тысячи профессий. Легко ли сделать выбор? Труд помогает раскрыть свою личность, показать

свои способности. Выбор профессии – это взгляд в будущее. Чем я хочу заниматься, чего и как достичь, с какими трудностями мне придется встретиться. Начинать думать о будущей профессии нужно ещё в школе. Окружающий нас мир меняется очень быстро и предъявляет все более высокие требования к личности каждого. Чтобы стать успешным в современной жизни, человек должен быть активным и ответственным, гибким и мобильным, владеть знаниями, которые он может применить в быстро меняющихся обстоятельствах. Во многом успех зависит от правильно выбранной профессии. Выбор профессии часто определяет в дальнейшем весь жизненный путь человека. Поэтому очень важно предостеречь его в этот момент от возможных ошибок, оказать помощь в выборе дела по душе.

Цель исследования:

расширять и обобщать представления детей о профессиях, трудовых действиях;
развитие интереса к различным профессиям и в частности, связанным с электричеством.

Задачи исследования:

подготовить учащихся к самостоятельной жизни в условиях рыночной экономики;
формирование и развитие у учащихся компетентности ориентации и адаптации на рынке труда.

пробудить интерес к предполагаемой деятельности;
формировать реалистичное представление о профессии;
Помочь понять детям важность и необходимость профессии;
развитие коммуникативных навыков;
воспитывать чувство уважения к людям труда.

Гипотеза:

Все профессии важны и почётны.

Объект исследования:

Актуальность работы:

«Без труда, не выловишь и рыбку из пруда» - эти слова все слышат с детства. Каждый человек должен работать – это знают даже младшие школьники. В младшем школьном возрасте особое значение для полноценного развития детской личности приобретает приобщение к миру взрослых людей и созданных их трудом предметов. Ознакомление с профессиями обеспечивает дальнейшее вхождение ребенка в современный мир, приобщение к его ценностям, обеспечивает удовлетворение и развитие познавательных интересов. Представители профессии Электрика являются достаточно востребованными на рынке труда. Несмотря на то, что вузы выпускают большое количество специалистов в этой области, многим компаниям и на многих предприятиях требуются квалифицированные электрики. Поэтому и возникла идея создания этого проекта. Углубленное изучение профессий способствуют развитию представлений о их значимости, ценности каждого труда. Правильный выбор профессии определяет жизненный успех.

Методы исследования:

Беседы о профессии;
выступление профессионалов, преподавателей;
экскурсия на производство ТГК-1,
подумать самостоятельно;
посмотреть книги о том, что исследуешь;
спросить у других людей;
познакомиться с кино- и телефильмами по теме своего исследования;
обратиться к компьютеру, посмотреть в глобальной компьютерной сети интернет;
понаблюдать;
провести эксперименты и опыты.

Этапы проведения исследования:

Этапы	Цель	Исследуемые методы
1 этап		

Теоретическое исследование проблемы

Расширить знания учащихся о профессии, познакомить с их классификацией, типами и подтипами профессии электрик, что представляет труд людей данной профессии, чем занимаются люди этой профессии, какими знаниями, качествами должен обладать человек данной профессии - подумать самим;

- задать вопросы родителям;

- прочитать в книгах и в сети интернет: «История профессии электрик», «Плюсы профессии электрик», Ирис Ревю басня «Электричество мой друг»

- посмотреть телепередачи «Профессор Почемучкин», «Галилео», «Забавная наука», «Бибигон»

2 этап

Практическое исследование проблемы Выяснить: что из себя, представляет электричество, причины его возникновения, -физические эксперименты: сборка электрической цепи,

устройство электроскопа, принцип действия электрофорной машины,

-опыты: «Волшебные предметы»

- наблюдение: какая существует связь между напряжением, током и сопротивлением,

"что делают" в электрических цепях конденсаторы и катушки индуктивности,

как работают трансформаторы, электродвигатели и электрогенераторы,

- анализ и сравнение

-конкурс рисунков

-дидактическая игра «Найди пару»

-презентация проекта

-изготовление настольной лампы,

конструирование электрифицированного LEGO-дома

3 этап

Практическое использование результатов представление и оценка результатов процесса проектной деятельности,

коллективное обсуждение результатов проекта, развитие познавательного интереса, творческих запросов личности с помощью системы мероприятий. Квест-игра «Страна профессий», «Ярмарка профессий».

1 этап. Теоретическое исследование проблемы

Ученик 1. Давным-давно была пора, еду варили у костра,

Подъем – лишь солнышко взойдёт, отбой – как темнота придёт.

Но изменились времена, и жизнь чудес теперь полна.

Компьютер можем мы включить, и в город дальний позвонить,

Волны движение уловить, по-новому людей лечить,

Дровами печи не топить, камином новым удивить,

И обогреть и накормить, что надо — ярко осветить.

Ученик 2. В повседневной жизни мы часто сталкиваемся с таким понятием как «электричество». Электрический ток вырабатывается на больших мощных электростанциях. Чтобы получить электричество, на таких станциях используется сила воды, тепловая, солнца, ветра. Затем, электрический ток течёт по проводам, спрятанным глубоко под землёй или очень высоко над землёй, приходит в наши дома, попадая в выключатели и розетки.

Ученик 3. Электрический ток совершает длинное путешествие по улицам и переулкам, по проводам и чем-то похож на реку, только в реке течёт вода, а по проводам текут маленькие-премаленькие частицы. Этот провод – дорожка. Сверху она одета в резиновую рубашку, а под ней пучок тонких медных проволочек, по ним и попадает ток в дома, больницы, школы, детские сады.

Ученик 4. Электричество – это наш друг. Оно помогает нам во всём. Утром мы включаем свет, электрический чайник. Ставим подогреть пищу в микроволновую печь. Пользуемся лифтом. Едем в трамвае, разговариваем по сотовому телефону. Трудимся на промышленных

предприятиях, в банках и больницах, на полях и в мастерских, учимся в школе, где тепло и светло. И везде «работает» электричество.

Ученик 5. Все профессии нужны, все профессии важны. А профессия электрика тем более. Ведь без этого человека у вас не заработает ни один прибор, да и сидеть будем в кромешной темноте, при свечках. Эта профессия возникла достаточно давно - в конце 19 столетия. В общем тогда, когда мир узнал об электрической энергии.

Ученик 2. Когда возникли электростанции, появилась необходимость в людях, которые могли бы контролировать оборудование, стоившее немалых денег. Первые электрики появились в Англии и США. Немного позже электрики проникли и в Россию. Эта профессия была очень востребована. Ведь мало кто разбирался в сложных электроприборах. Да и сейчас электрики очень востребованы на рынке труда.

Ученик 1. Строя дом необходимо проложить электрические цепи, подключить внутреннюю разводку, обеспечить работу всех электрических устройств. Собирая или ремонтируя автомобиль надо знать все тонкости электрической части.

Ученик 4. На промышленных предприятиях инженеры электрики будут ремонтировать электрическое оборудования, предотвращать аварии систем энергоснабжения. Слесарь электрик может осуществлять ремонт солнечных и ветровых энергоустановок. Кроме того, электрик может выполнять банальную работу: осмотр и ремонт бытовых приборов.

Ученик 3. И так можно перечислять до бесконечности, и везде требуется специалист, который разберется, подключит и исправит. Можно сказать, с уверенностью, что профессия электрика не утратила своей популярности за прошедшее столетие. Недаром в обществе сегодня бытует поговорка: «Если электрик спит, значит, все хорошо». От мастеров своего дела зависит безопасность, эффективность работы всех производств, частных компаний, офисов, жилых объектов. Освоить профессию электрика можно в различных учреждениях: колледж, техническое училище, техникум, институт, университет. Поэтому при желании электриком может стать каждый из нас.

Ученик 5. Электрик должен хорошо ориентироваться в таких школьных предметах, как математика, физика, черчение. Электрик должен иметь развитое техническое мышление, острое зрение, быть осторожным, аккуратным и внимательным.

Приложение 2

Введение.

«Все профессии нужны, все профессии важны». Но какая профессия самая важная? Ведь ответ на этот вопрос может оказать огромное влияние на всю дальнейшую жизнь человека. Не растеряться, правильно сориентироваться, найти своё место в мире профессий сложно и начинать это нужно с младшего школьного возраста. Для того, чтобы ребенок осознанно сделал выбор во взрослой жизни, его надо познакомить с максимальным количеством профессий, начиная с ближнего окружения, с профессий людей хорошо знакомых, чей труд дети наблюдают изо дня в день.

Цель исследования:

расширение знаний о мире профессий;

формирование интереса к познанию и миру труда, через организацию разнообразной досуговой, исследовательской и трудовой деятельности.

Задачи исследования:

постепенное расширение представлений о мире профессионального труда;

формирование у младших школьников ценностного отношения к труду, понимание его роли в жизни человека и в обществе;

развитие интереса к учебно-познавательной деятельности, основанной на практической включенности в различные ее виды, в том числе социальную, трудовую, игровую, исследовательскую;

Гипотеза:

Все профессии нужны, все профессии важны.

Актуальность работы:

В настоящее время все большую актуальность приобретает вопрос формирования и развития успешной личности. А ведь под словом «успех» мы часто понимаем правильный выбор своего жизненного пути, т.е. правильный выбор будущей профессии.

О выборе будущей профессии с детьми необходимо говорить уже в младшем школьном возрасте. Поскольку на свете есть множество профессий и выбрать свое дело очень трудно. Можно попробовать несколько разных профессий. Часто бывает так, что в жизни ребенку приходится заниматься тем же, чем занимались его родители - «рабочая династия». А чтобы сориентировать его в мире взрослых профессий, понять, что нравится делать и почему, желательно заранее понаблюдать за трудом взрослых.

Радостно живется тому, кто любит трудиться, любит, когда работа получается хорошо и приносит тебе радость.

Методы исследования:

Этапы проведения исследования:

Этапы Цель Исследуемые методы

1 этап

Теоретическое исследование проблемы

знакомство с профессией фокусник - чтение книг и в сети интернет: «От магов древности до иллюзионистов наших дней», «Фокусник»;

- поиск информации в сети интернет;

- просмотр телепередач «Разоблачение фокусов», «Иллюзии».

2 этап

Практическое исследование проблемы Выяснить что такое фокус - наблюдение;

- анализ;

- сравнение;

- проведение фокусов;

- конкурс рисунков «Артист циркового искусства»;

- просмотр видеосюжета о профессии фокусник;

- фотовыставка «Сила фокусника»;

- презентации.

3 этап

Практическое использование результатов оценка результатов и процесса проектной деятельности,

коллективное обсуждение результатов проекта Квест-игра «Страна профессий», «Ярмарка профессий».

1 этап. Теоретическое исследование проблемы

В моих руках любой предмет

Как будто заколдован.

Вот шарик есть, а вот уж нет!

Вот появился снова!

То там, то здесь,

То нет, то есть!

И вот уж шариков не счесть!

Смотри, пропали!

Где ж их взять?!

И очень даже странно,
Что достаю я их опять...
Из твоего кармана!

Все профессии нужны, все профессии важны. И профессия артиста цирка не исключение.

В цирке огромное множество разнообразных артистов: акробаты, дрессировщики, эквилибристы, фокусники и многие другие.

Профессия фокусника уходит своими корнями в глубокую древность. Давным-давно людей, которые делали фокусы, называли дьяволами и колдунами. Их очень боялись и даже сжигали на кострах. Да и как их было не бояться: ведь они могли исчезать и появляться в любом месте, управлять сознанием людей, парить в воздухе как птица, делать предметы невидимыми.

Однако приемы и технику манипуляции с сознанием шаманы и жрецы использовали не только для управления людьми, но и для развлечения.

В художественной литературе о фокусниках впервые упоминается в XVI веке. Фокусника по имени Боккал де Бергамоск упомянул Теофило Фоленго в своей поэме «Макаронада». Во второй половине XVIII века приобрёл широкую популярность «Турок» Вольфганга фон Кемпелена, публике было неизвестно, что в шахматном автомате был спрятан сильный шахматист. В 1750 году итальянец Бальдуччи искусно исполнял свои трюки. Джон Генри Андерсон в 1830-е годы был первый, кто показал трюк с появлением кролика из цилиндра.

В конце XIX века стал знаменитым Гарри Гудини, создавший идеи многих иллюзионных аппаратов. Гарри Гудини - знаменитый американский иллюзионист, маг, гипнотизёр, прославившийся разоблачением шарлатанов и сложными трюками с побегам и освобождениями. Свои карточные фокусы Гарри публично показывал с 10 лет. В ранней карьере Гудини преобладали номера по самоосвобождению от наручников и из резервуаров с водой.

Иллюзионисты обычно используют специальные технические приспособления, а также технику манипуляции, то есть ловкость рук. Они демонстрируют появление и исчезновение предметов, людей (принцип чёрного кабинета), превращения одних предметов в другие. Широко используется психологическое манипулирование вниманием, его отвлечение с помощью ассистентов, повторяющихся отвлекающих движений, а также явления, построенные на обмане зрения.

Настоящие профессионалы работают легко, непринужденно и весело. Хотя цирковое искусство и живёт традициями, артист пребывает в постоянном поиске новых идей и технических возможностей, новых трюков и сюжетов. Ведь зрителей требуется постоянно восхищать, удивлять и покорять.

**Объединение «Мир информации»
Мастер-класс «Профессия: журналист»**

Цель: дать обзор профессии с точки зрения использования информационно-коммуникационных технологий.

Целевая аудитория: обучающиеся начальной школы.

Необходимое оборудование: компьютерный кабинет (мобильный/стационарный), проектор, интерактивная доска, доступ в сеть Интернет, цифровая фото камера.

Ожидаемые результаты: с помощью воспитанников объединения обучающиеся начальной школы создадут новость о школьной жизни в электронном и печатном виде.

Ход мастер-класса:

Здравствуйте, ребята! Мы рады приветствовать Вас сегодня. Журналисты всегда знают, как зовут тех с кем они общаются, так что для начала давайте познакомимся! Берите бейджики, пишите на них свои имена и прикрепляйте на грудь.

Ребята с помощью воспитанников объединения подписывают и прикрепляют бейджики.

Ваш классный руководитель рассказал нам, что Вы изучаете профессию журналист и уже много о ней знаете. Давайте проверим, так ли это?

Выполняется задание на интерактивной доске в приложении Learningapps.org

Какие Вы молодцы! Действительно Вы уже много знаете и не только о профессии репортёра, но и про наши школьные издания. А как Вы думаете какие направления работы журналиста наиболее востребованы сегодня в нашем обществе?

Ребята отвечают.

Молодцы, а теперь давайте послушаем мнение Светланы Свистуновой - известного сценариста и режиссера о перспективных направлениях журналистики.

Ребята смотрят видеоклип.

Как мы уже сегодня говорили - журналист должен много знать и уметь, давайте выясним легко или нет быть журналистом! Без сомнения Вы обратили внимание на то, что воспитанники нашего объединения фотографировали вас? Это не просто так - сейчас к каждому из Вас подойдёт один из старших ребят и дальше Вы будете работать командой - Ваша задача - создать заметку о сегодняшнем мастер-классе. Фотографии сейчас будут скинуты на компьютеры. У каждой команды задание своё - кому-то нужно создать новость для школьного паблика в социальной сети ВКонтакте, кому-то заметку для школьной газеты «ШколярЪ», а кому-то информационную листовку для школьных информационных стендов в холле. Кому какое задание достанется решается жеребьёвкой. Успехов в творчестве!

Команды «воспитанник объединения + ученик(и) начальной школы» выполняют своё задание - время выполнения - 10 минут. По завершении времени все задания распечатываются и все команды садятся в круг, чтобы продемонстрировать свои работы.

Какие разные у всех получились работы! Давайте в зависимости от места публикации чем должны были отличаться ваши заметки?

Ребята высказываются и показывают на примере своих работ.

Молодцы, всё верно! Время пролетело незаметно и нам пора прощаться, но раз сегодня вы стали частью нашей команды, то предлагаем вам поучаствовать в нашем традиционном окончании занятия. У меня в руках красный маркер - он передаётся по кругу и каждый у кого он оказывается в руках может высказаться о сегодняшней встрече: что понравилось, что не очень, что получилось, а над чем нужно работать и, возможно, вы захотите сказать что-то ещё. Возможно вы не хотите ничего говорить, тогда просто передайте маркер дальше. Правило только одно - говорить может только тот у кого маркер.

Проходит рефлексия мастер-класса путём передачи красного маркера.

Спасибо большое за тёплые слова, с вами тоже было очень интересно работать! Надеемся, что когда Вы подрастаете, то обязательно придёте заниматься в наше объединение «Мир информации», а в дальнейшем, может быть мы узнаем, что именно с этого мастер-класса начался путь великого журналиста!

У В Е Д О М Л Е Н И Е
о принятии конкурсных материалов

Документы и материалы на конкурс инновационных продуктов, представленные

Государственным бюджетным общеобразовательным учреждением средней общеобразовательной школой №39 Невского района Санкт-Петербурга

наименование образовательной организации

приняты _____.
дата

Регистрационный номер _____.

Конкурсные материалы принял _____ / _____ /
ФИО

_____.
дата

Лист технической экспертизы конкурсных материалов

Регистрационный номер _____
ОУ № 39

№ п/п	Параметры технической экспертизы	Да/нет
1	Наличие конкурсных материалов	
1.1	Заявка	
1.1.1	Информация об образовательной организации – участнике конкурса:	
	<i>Полное наименование образовательной организации /указание основного заявителя сети образовательной организации</i>	
	<i>ФИО руководителя образовательной организации</i>	
	<i>Телефон образовательной организации</i>	
	<i>Факс образовательной организации</i>	
	<i>Адрес электронной почты образовательной организации</i>	
	<i>Адрес сайта образовательной организации в Интернете</i>	
	<i>Указание страницы сайта, на которой размещена информация об инновационном продукте</i>	
	<i>Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на конкурс</i>	
1.1.2	Информация об инновационном продукте:	
	<i>Наименование инновационного продукта</i>	
	<i>Сведения об авторе/авторском коллективе</i>	
	<i>Указание формы инновационного продукта</i>	
	<i>Указание тематики инновационного продукта</i>	
	<i>Указание номинации</i>	
1.1.3	Описание инновационного продукта	
	<i>Ключевые положения, глоссарий</i>	
	<i>Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта</i>	
	<i>Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования Санкт-Петербурга</i>	
	<i>Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы</i>	
	<i>Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Санкт-Петербурга</i>	
	<i>Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Санкт-Петербурга</i>	
1.1.4.	Подпись автора/ов продукта	
1.1.5	Заверенная печатью подпись руководителя образовательной организации	
1.2	Инновационный продукт	
	<i>Инновационный продукт</i>	
	<i>Аннотация к инновационному продукту</i>	
1.3	Размещение информации об инновационном продукте на сайте образовательной организации	
2	Соответствие текстов конкурсных материалов, составленных на бумажном носителе, п. 3.5 Положения о конкурсе	
3	Представление заявки на компакт-диске	

4	Является победителем, лауреатом или дипломантом конкурса инновационных продуктов предыдущих лет	
Результат технической экспертизы		
Допущен к участию в конкурсе (да)		Не допущен к участию в конкурсе (нет)

Ответственный секретарь оргкомитета конкурса инновационных продуктов: _____

Дата проведения технической экспертизы: _____

**Форма рейтинговой оценки инновационного продукта
(заочный тур)**

Наименование образовательной организации: Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №39 Невского района Санкт-Петербурга

Наименование инновационного продукта: «Модель профессиональной ориентации младших школьников»

Форма инновационного продукта: модель

Критерии оценки		Показатели оценки		Оценка эксперта
1	Инновационный характер предлагаемого продукта (оценивается один показатель)	1.1	Представлен принципиально новый продукт (инновация)	9
		1.2	Представлен продукт с существенными изменениями, усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п. (новация)	5
		1.3	Представлен продукт с частичными изменениями/ усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п.	1
		1.4	Представлен известный продукт (не является инновационным)	0
2	Направленность инновационного продукта на решение актуальных задач развития образования в Санкт-Петербурге в соответствии с целями выбранного раздела Программы	2.1	Использование инновационного продукта позволяет комплексно решать задачи развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (существенное влияние)	9
		2.2	Использование инновационного продукта направлено на решение задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (частичное влияние)	5
		2.3	Использование инновационного продукта возможно приведет к решению задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (неявное, несущественное влияние, прогноз влияния)	1
		2.4	Использование инновационного продукта может оказать негативное влияние на решение задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (отрицательное влияние)	0
3	Актуальность результатов, достигаемых при использовании инновационного продукта (оценивается один показатель)	3.1	Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для всех образовательных организаций дошкольного и/или общего, дополнительного образования	9
		3.2	Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для группы образовательных организаций одного типа (например, гимназий, общеобразовательных	5

			школ, коррекционных школ и т.п.)	
		3.3	Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для образовательной организации-разработчика этого инновационного продукта	1
		3.4	Использование инновационного продукта не приводит к достижению актуальных результатов в образовательной практике	0
4	Готовность инновационного продукта к внедрению в систему образования Санкт-Петербурга (оценивается один показатель)	4.1	Инновационный продукт готов к внедрению в систему образования Санкт-Петербурга	9
		4.2	Необходимо тиражирование инновационного продукта перед внедрением в систему образования Санкт-Петербурга	5
		4.3	Необходима доработка инновационного продукта перед внедрением в систему образования Санкт-Петербурга	1
		4.4	Инновационный продукт не готов к внедрению в систему образования Санкт-Петербурга	0
5	Оптимальность рисков внедрения предлагаемого инновационного продукта (оценивается один показатель)	5.1	Риски внедрения инновационного продукта оптимальны по сравнению с достигаемыми актуальными результатами	9
		5.2	Риски внедрения инновационного продукта равнозначны вероятности достижения актуальных результатов	5
		5.3	Риски внедрения инновационного продукта снижают вероятность достижения актуальных результатов	1
		5.4	Риски внедрения инновационного продукта превосходят по значимости достигаемые актуальные результаты	0

Особое мнение эксперта (до 5 баллов):

Общая оценка инновационного продукта:

(max 50 баллов)

Подпись эксперта _____ / _____ /

Дата проведения экспертизы _____

**Форма рейтинговой оценки инновационного продукта
(очный тур)**

Наименование образовательной организации: Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №39 Невского района Санкт-Петербурга

Наименование инновационного продукта: «Модель профессиональной ориентации младших школьников»

Форма инновационного продукта: модель

№	Критерии оценки	Баллы			
		0	1	3	5
1.	Целостность представления инновационного продукта				
2.	Обоснованность инновационного характера предлагаемого инновационного продукта				
3.	Реальность и проработанность плана системного внедрения продукта в образовательную практику				
4.	Ресурсная обеспеченность внедрения продукта в образовательную практику				
5.	Степень компетентности при ответах на вопросы				
6.	Культура презентации (доступность изложения материала, способность к импровизации при ответах на вопросы, презентабельность выступления)				

Особое мнение эксперта (до 5 баллов):

Общая оценка инновационного продукта: (max 35 баллов)

Подпись эксперта _____ / _____ /

Дата проведения экспертизы _____