

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 39
НЕВСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ПРИНЯТА

Решением педагогического совета
ГБОУ школы №39
Невского района Санкт-Петербурга
от 17.05.2021 протокол №9

УТВЕРЖДЕНА

Приказом директора ГБОУ школы №39
Невского района Санкт-Петербурга
Л. Н. Щепихиной
от 17.05.2021 №: 44/2



Дата и время 01.09.2021 11:07 ФИО: Щепихина Любовь Николаевна Должность: Директор КЭП: 6225B71E34D94CBBD3E4C82A73E0133263982D9D Действителен с 16.07.2020 по 16.10.2021

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ
ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФГОС СОО**

**ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«ЛИЧНЫЙ БРЕНД. КАК ОСТАВАТЬСЯ СОБОЙ В МИРЕ
ЦИФРОВЫХ ШАБЛОНОВ»**

На изучение программы внеурочной деятельности «Личный бренд» в 10 классе средней школе выделяется 68 часов (2 часа в неделю, 34 учебные недели).

Направление развития личности обучающегося: социальное.

Форма организации: очная.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

ВВЕДЕНИЕ В БРЕНДИНГ. РОЛЬ БРЕНДИНГА В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА.

Возникновение и эволюция теории и практики брендинга. Место брендинга в экономике. Основные понятия брендинга. Концепции управление брендингом. Брендинг в цифровую эпоху. Формирование предпосылок для широкого использования брендинга. Цель и принципы брендинга, их взаимосвязь с целями и функциями предприятия или личности как субъекта маркетинговой деятельности. Функции брендинга. Роль брендинга в жизни экономических субъектов.

БРЕНДИНГ ЛИЧНОСТИ.

Почему брендинг личности стал важнее брендинга компании. Основные понятия брендинга личности. Цель и принципы брендинга личности. Современные концепции создания личного бренда. Основные отличия личного брендинга в цифровую эпоху

МОДЕЛЬ АУТЕНТИЧНОГО ЛИЧНОГО БРЕНДА.

Критерии эффективного личного бренда. Модель личного бренда Хьберта Рамперсада.

МОДЕЛЬ ЛИЧНЫХ УСТРЕМЛЕНИЙ.

Определение личных устремлений. Модель личных устремлений. Личное видение. Личная миссия. Основные роли человека

ФОРМИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА.

Личный SWOT-анализ. Самооценка. Цели персонального бренда. Понятие отличительных черт бренда. Понятие аудитории бренда. Понятие истории личного бренда.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ.

Понятие факторов личного успеха. Определение важности. Личные цели. Личные критерии результативности. Личные задачи. Действия по самосовершенствованию.

РАЗВИТИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА

Внедрение в жизнь индивидуальной системы показателей. Принципы и инструменты формирования нового поведения. Определение личного планирования. Виды планирования. Инструменты личного планирования. Реализация. Понятие фокуса внимания

БАЛАНС ЛИЧНОГО БРЕНДА

Понятие баланса личного бренда. Формула правильного поведения. Формула самопознания. **ВНЕШНИЕ ПРОЯВЛЕНИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА.**

Поведение. Речь. Внешний вид. Каким я хочу, чтобы меня запомнили?

КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА.

Оффлайн каналы. Онлайн каналы. Социальные сети. Цифровой след: как не совершить ошибок в самом начале пути.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТОВ.

Презентация собственного личного бренда.

ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ПЕТЕРБУРГСКИЙ КВЕСТ»

На изучение программы внеурочной деятельности «Петербургский квест» в 10-11 классах средней школе выделяется 68 часов (2 часа в неделю, 34 учебные недели).

Реализация плана внеурочной деятельности по программе «Петербургский квест» предусматривает в течение года неравномерное распределение нагрузки. Так, при подготовке коллективных дел (в рамках инициативы ученических сообществ) и воспитательных мероприятий за 1–2 недели используется значительно больший объем времени, чем в иные периоды (между образовательными событиями).

Направление развития личности обучающегося: духовно-нравственное.

Форма организации: очная.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

«Топография и облик Петербурга».

Основная цель этого направления экскурсионной работы – познакомить обучающихся такими явлениями и объектами Санкт-Петербурга, которые подтолкнут их к подробному изучению города, его символов, являющихся одной из составляющих блеска и величия города. К изучению обучающимся предлагаются такие объекты Санкт-Петербурга, побуждающие познавательный интерес, показав его значимость для него самого, как, например, Исаакиевская, Сенатская, Дворцовая площадь

«Петербург – город музеев науки».

Санкт-Петербург – центр образования, просвещения и науки. К изучению обучающимся предлагаются такие объекты Санкт-Петербурга как: Обсерватория на Пулковских высотах, Астрономический музей - отражение истории развития российской астрономии. Памятные места города (мемориальные доски, памятники, топонимы), рассказывающие о деятельности ученых первой половины XIX в. «Наступление» на образование, просвещение во второй трети XIX в.

«Петербург – город музеев культуры»;

Санкт-Петербург – сокровищница мировой культуры. Изучение истории и культуры Санкт-Петербурга необходимо с целью знакомства с достопримечательностями петербургского наследия, которое позволяет обучающимся прикоснуться к вечными ценностям, расширить кругозор, получить эстетическое наслаждение. В программу экскурсионной работы по данному направлению могут входить следующие экскурсии: Шереметьевский дворец (музей музыки), Экспозиция музея-квартиры Федора Шаляпина.

«Петербург – город героев».

Современное общественное развитие России остро поставило задачу духовного возрождения нации. Особую актуальность этот вопрос приобрел в сфере патриотического воспитания молодежи. Поэтому воспитание гражданско- патриотического самосознания учащихся – приоритетное направление воспитательной работы в ОУ. Данное направление

ориентировано на формирование и развитие у подрастающего поколения духовности, нравственности и патриотизма. Конечно же, только экскурсии не способны в полной мере решать задачи патриотического воспитания, но они являются важным дополнением к разнообразным формам патриотического воспитания в ОУ.

«Петербург – зеркало и арена истории».

Санкт-Петербург – столица Российской империи. К изучению обучающимся предлагаются такие объекты Санкт-Петербурга как: памятники императорам Александру I и Николаю I, императорские дворцы, великокняжеские дворцы. Императорский двор: придворные чины, придворные кавалеры и дамы, императорская свита. Особняки, напоминающие об известных аристократах. Храм Спас на крови – место покушения на императора Александра II. Императорский фарфоровый завод Санкт-Петербурга. Невская застава. Исторические районы Петербурга.

Мой Невский район

Город изучается как местожительство горожан: городской ландшафт, состав населения, условия жизни (управление, городское хозяйство, быт разных слоев), городские праздники, структура города: административно-территориальное деление (районы), количество районов; центральные, периферийные районы и районы административного подчинения. Район изучается как некая отдельная часть города, имеющая индивидуальные черты.

Местоположение района на карте города: географические ориентиры, размеры территории, границы, застройка в пределах границ, центр, главные природные ориентиры и городские доминанты, памятники природы, их состояние, экологическая обстановка в районе, облик центра района, его главной магистрали, состав населения района, благоустройство района и условия жизни его жителей, роль района в экономике, образовании, науке, культуре современного города, перспективы развития района. Основной целью изучения своего района будет стремление познакомить учащихся с районом, в котором они проживают, с его историей, развитием, памятниками художественной культуры, дать возможность им понять некую специфику данного городского района, наконец, дать общие сведения о районе как о месте жительства горожан.

ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ОКНО В БУДУЩЕЕ»

На изучение программы внеурочной деятельности «Окно в будущее» в 10-11 классах средней школе выделяется 68 часов (2 часа в неделю, 34 учебные недели).

Реализация плана внеурочной деятельности по программе «Окно в будущее» предусматривает в течение года неравномерное распределение нагрузки. Так, при подготовке коллективных дел (в рамках инициативы ученических сообществ) и воспитательных мероприятий за 1–2 недели используется значительно больший объем времени, чем в иные периоды (между образовательными событиями).

Направление развития личности обучающегося: социальное.

Форма организации: очная.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Вводное занятие. Многообразие мира профессий. Цели и задачи курса. Содержание занятий. Труд в жизни человека и общества. Профессиональная деятельность как способ самореализации личности.

Тема 2. Я и выбор профессии.

Представление о себе и выбор профессии. Путь к самопознанию.

Психические особенности личности и человеческие возможности, ведущие к профессиональному успеху.

Тема 3. Социальные проблемы труда.

Анализ предприятий: производственная и непроизводственная сфера. Анализ информации центра занятости. Составление перечня требуемых профессий.

Тема 4. Разделение труда.

Содержание и характер труда. Виды и формы разделения труда. Профессии и специальности. Квалификация.

Тема 5. Классификации профессий.

Дифференцированно-диагностический опросник Климова. Цель: определение интересов в каждой из сфер профессиональной деятельности: «человек – человек», «человек – природа», «человек – техника», «человек – знак», «человек – художественный образ».

Тема 6. Мотивы выбора профессии.

Секреты выбора профессии («хочу» - «могу» - «надо»). Профессиональные интересы. Активная роль личности при выборе профессии.

Тема 7. Здоровье и выбор профессии.

Понятие «неблагоприятные производственные факторы». Работоспособность. Условия и режим работы. *Практическая работа*: письменная работа «Труд в современном обществе», работа с перечнем профессий, специальностей, должностей (контроль знаний), работа с «Анкетой здоровья» и нормативными документами по охране труда.

Тема 8. Типы темперамента и выбор профессии.

Знакомство с типами темперамента: холерики, сангвиники, флегматики, меланхолики. Понятие экстраверсии и интроверсии. Значение и влияние темперамента на выбор профессии.

Тема 9. Современный рынок труда и его требования к профессионалу.

Анализ профессий. Формула профессии. Классификационные признаки - предмет труда, цель труда, орудия труда, условия труда. Кадровое планирование. Банки данных рабочей сил (спрос и предложение). Занятость населения и безработица.

Тема 10. Профессиональная перспектива. Составление резюме. Понятие о профессиональной пригодности. Методы изучения способностей. Развитие способностей. Призвание. Целеустремленность. Временная перспектива. Профессиональный успех на студенческой скамье. Правила составления резюме.

Тема 11. Собеседование. Правила и нормы поведения

Подготовка к собеседованию: речь, одежда (дресс-код), этикет.

Развивающие процедуры: игра «Руководитель» (демократичный, авторитарный).

Тема 12. Социально – экономические условия современной России.

Структура экономики. Развитие производства и сельского хозяйства. Сфера услуг. Хозяйственный механизм. Экологические проблемы и их решение.

Практическая работа: сочинение «Если бы я был мэром».

Тема 13. Основы экономических знаний. Зачем нужна экономика. Как устроена экономика и как организовано производство благ. Деньги и торговля. Банки и биржи. Собственность и ее виды. Творческий труд и интеллектуальная собственность. Основы патентного права; патентирование изделий, объектов, товарных знаков и прав интеллектуальной собственности в РФ и других странах.

Предпринимательство. Маркетинг. Менеджмент. Иностраннные инвестиции.

Развивающие процедуры: ролевая игра «Малое предприятие».

Тема 14. Рынок образовательных услуг. Система профессионального образования. Типы учебных заведений, условия приема и обучения студентов. Система дополнительного образования. Социально–профессиональная мобильность.

Тема 15. Трудовой кодекс. Труд несовершеннолетних.

Знакомство с трудовым кодексом РФ.

Тема 16. Основы технологической культуры. Сущность и содержание технологической культуры: структура технологической культуры, технологическая среда жизнедеятельности человека. Технологическая культура – основа прогрессивного развития производства и общества.

Технологии основных видов жизнедеятельности человека: технология трудовой, познавательной, игровой, управленческой деятельности человека. Технологическая культура и профессиональная деятельность: сферы профессиональной деятельности, понятие «культура труда», профессиональная этика и культура деловых взаимоотношений, профессиональное становление.

Тема 17. Личный профессиональный план. Понятие о профессиональной карьере. Профессиональная компетентность. Индивидуальный профессиональный план как средство реализации программы личностного и профессионального роста человека.

Профессиональное прогнозирование и самоопределение. Основы проектной деятельности; технология и алгоритм создания творческого проекта.

Практическая работа: заполнение дневника профессиональной карьеры, составление и анализ личного профессионального плана.

Тема 18. Готовность к выбору профиля, профессии. Оценка способности к самоанализу, анализу профессии, самореализации в различных видах профессиональной деятельности. Проверка соответствия выбранной профессии склонностям учащихся.

Тема 19. Подготовка и защита профориентационных проектов (профессиограммы, профпробы).

Проведение профориентационных проб по выбранным направлениям. Подготовка и защита профориентационных проектов (презентация профессии, составление развернутой профессиограммы и технологической карты).

ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ: МАТЕМАТИКА»

На изучение программы внеурочной деятельности «Учебно-исследовательская деятельность в предметной области: Математика» в 10-11 классах средней школе выделяется 34 часа (1 час в неделю).

Направление развития личности обучающегося: общеинтеллектуальное.

Форма организации: очная.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Введение. Определение темы проекта. Поиск и анализ проблемы. Постановка цели проекта. Выбор названия проекта. Определение объекта и предмета исследования. Обсуждение возможных вариантов исследования.

Теоретическая часть. Сбор и изучение информации. Сравнение предполагаемых стратегий. Выбор методов исследования. Написание введения. Работа с источниками информации. Чтение научной литературы и источников. Конспектирование. Сбор информации. Определение формы продукта и требований к продукту. Подготовка к предзащите проекта. Предзащита проекта (тема, актуальность, цели, задачи, методы исследования).

Практическая часть. Проведение опытно-экспериментальной части работы. Обработка результатов опытно-экспериментальной части работы. Аналитическая часть работы. Создание продукта проекта. Окончательное оформление работы. Корректировка текста работы. Оформление приложений, таблиц, иллюстраций. Написание заключения работы. Сдача научному руководителю на проверку.

Подготовка к публичному выступлению. Внесение необходимых изменений в работу. Подготовка к защите проекта. Защита проекта.

Оценка деятельности. Анализ результатов выполнения проекта. Оценка качества выполнения проекта. Общая оценка проектной работы.

ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ»

На изучение программы внеурочной деятельности «Учебно-исследовательская деятельность в предметной области: Экономическая география» в 10-11 классах средней школе выделяется 34 часа (1 час в неделю).

Направление развития личности обучающегося: общеинтеллектуальное.

Форма организации: очная.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Введение. Определение темы проекта. Поиск и анализ проблемы. Постановка цели проекта. Выбор названия проекта. Определение объекта и предмета исследования. Обсуждение возможных вариантов исследования.

Теоретическая часть. Сбор и изучение информации. Сравнение предполагаемых стратегий. Выбор методов исследования. Написание введения. Работа с источниками информации. Чтение научной литературы и источников. Конспектирование. Сбор информации. Определение формы продукта и требований к продукту. Подготовка к защите проекта. Защита проекта (тема, актуальность, цели, задачи, методы исследования).

Практическая часть. Проведение опытно-экспериментальной части работы. Обработка результатов опытно-экспериментальной части работы. Аналитическая часть работы. Создание продукта проекта. Окончательное оформление работы. Корректировка текста работы. Оформление приложений, таблиц, иллюстраций. Написание заключения работы. Сдача научному руководителю на проверку.

Подготовка к публичному выступлению. Внесение необходимых изменений в работу. Подготовка к защите проекта. Защита проекта.

Оценка деятельности. Анализ результатов выполнения проекта. Оценка качества выполнения проекта. Общая оценка проектной работы.

ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ: СОЦИОЛОГИЯ. ПСИХОЛОГИЯ»

На изучение программы внеурочной деятельности «Учебно-исследовательская деятельность в предметной области: Социология. Психология» в 10-11 классах средней школе выделяется 34 часа (1 час в неделю).

Направление развития личности обучающегося: общеинтеллектуальное.

Форма организации: очная.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Введение. Определение темы проекта. Поиск и анализ проблемы. Постановка цели проекта. Выбор названия проекта. Определение объекта и предмета исследования. Обсуждение возможных вариантов исследования.

Теоретическая часть. Сбор и изучение информации. Сравнение предполагаемых стратегий. Выбор методов исследования. Написание введения. Работа с источниками информации. Чтение научной литературы и источников. Конспектирование. Сбор информации. Определение формы продукта и требований к продукту. Подготовка к защите проекта. Защита проекта (тема, актуальность, цели, задачи, методы исследования).

Практическая часть. Проведение опытно-экспериментальной части работы. Обработка результатов опытно-экспериментальной части работы. Аналитическая часть работы. Создание продукта проекта. Окончательное оформление работы. Корректировка текста работы. Оформление приложений, таблиц, иллюстраций. Написание заключения работы. Сдача научному руководителю на проверку.

Подготовка к публичному выступлению. Внесение необходимых изменений в работу. Подготовка к защите проекта. Защита проекта.

Оценка деятельности. Анализ результатов выполнения проекта. Оценка качества выполнения проекта. Общая оценка проектной работы.

ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ: АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК»

На изучение программы внеурочной деятельности «Учебно-исследовательская деятельность в предметной области: Английский язык» в 10-11 классах средней школе выделяется 34 часа (1 час в неделю).

Направление развития личности обучающегося: общеинтеллектуальное.

Форма организации: очная.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Научное исследование и исследовательский проект. Понятие проектной и исследовательской деятельности учащихся.

Раздел 2. Организация исследовательской деятельности. Исследование и проектирование как вид творческой деятельности учащихся. Изучение теоретического материала. Поиск проблем. Выбор тем и обоснование актуальности выбора. Подбор материалов и обзор литературы. Постановка цели и конкретных задач исследования. Основные этапы исследовательской деятельности. Особенности проектно-исследовательского обучения. Классификация задач исследования по степени сложности.

Раздел 3. Источники информации и способы работы с ними. Определение объекта и предмета исследования. Объём исследования. Используемые методики. Выбор методов (методики) проведения исследования.

Раздел 4. Организация и проведение кабинетного исследовательского проекта. Организация группового или индивидуального исследовательского проекта. Описание процесса исследования. Результаты исследования. Обсуждение результатов. Заключение.

Раздел 5. Обработка результатов проведённого исследовательского проекта. Формулировка выводов и оценка полученных результатов. Сравнение данных с источниками. Анализ соответствия результатов и выводов поставленным целям и задачам.

Раздел 7. Подготовка отчёта о проекте и презентации. Соответствие формата представляемого материала формальным требованиям. Презентация (защита проекта).

ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ: РУССКИЙ ЯЗЫК И ЛИТЕРАТУРА»

На изучение программы внеурочной деятельности «Учебно-исследовательская деятельность в предметной области: Русский язык и литература» в 10-11 классах средней школе выделяется 34 часа (1 час в неделю).

Направление развития личности обучающегося: общеинтеллектуальное.

Форма организации: очная.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Введение. Определение темы проекта. Поиск и анализ проблемы. Постановка цели проекта. Выбор названия проекта. Определение объекта и предмета исследования. Обсуждение возможных вариантов исследования.

Теоретическая часть. Сбор и изучение информации. Сравнение предполагаемых стратегий. Выбор методов исследования. Написание введения. Работа с источниками информации. Чтение научной литературы и источников. Конспектирование. Сбор информации. Определение формы продукта и требований к продукту. Подготовка к предзащите проекта. Предзащита проекта (тема, актуальность, цели, задачи, методы исследования).

Практическая часть. Проведение опытно-экспериментальной части работы. Обработка результатов опытно-экспериментальной части работы. Аналитическая часть работы. Создание продукта проекта. Окончательное оформление работы. Корректировка текста работы. Оформление приложений, таблиц, иллюстраций. Написание заключения работы. Сдача научному руководителю на проверку.

Подготовка к публичному выступлению. Внесение необходимых изменений в работу. Подготовка к защите проекта. Защита проекта.

Оценка деятельности. Анализ результатов выполнения проекта. Оценка качества выполнения проекта. Общая оценка проектной работы.

ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «МОЯ БУДУЩАЯ ПРОФЕССИЯ»

На изучение программы внеурочной деятельности «Моя будущая профессия» в 10-11 классах средней школе выделяется 68 часов (1 час в неделю, 34 часа в каждом классе).

Направление развития личности обучающегося: социальное.

Форма организации: очная.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

10 класс

Тема 1. Профили обучения и готовность к выбору профессии.

Понятие «Функциональные позиции в компании — роли». Краткий обзор ролей, примеры. Соотношение понятий «профессиональная (карьерная) роль» и «профессия». Задание: предварительное определение своих функциональных ролей на диаграмме из рабочей тетради. Понятия «профессиональные навыки» (hard skills) и «универсальные компетенции» (soft skills). Понятия «фронт-офис» и «бэк-офис». Заполнение таблицы из рабочей тетради: «Тип компании» (фронт-офис, бэк-офис).

Виды деятельности. Активизирующая беседа, индивидуальные задания. Работа в подгруппах — составление списков профессий бэк-офиса и фронт-офиса.

Тема 2. Карьерная роль «Предприниматель».

Знакомство с содержанием роли, описание, примеры. Профессиональные навыки и универсальные компетенции — перечисление, работа в подгруппах. Анализ роли с помощью упражнения 1: называние профессий, относящихся к роли «Предприниматель», и описание функциональных обязанностей. Плюсы и минусы роли. Тест «Склонности к карьерной роли Предпринимателя». Работа в подгруппах с практическими заданиями (Практикум 1): анализ проблем и разработка проектных идей.

Виды деятельности. Активизирующая беседа, индивидуальные задания. Работа в проектных подгруппах.

К упражнению 1: здесь и далее можно заранее подготовить карточки с названиями профессий роли (см. примеры в рабочей тетради), разделить класс на подгруппы по количеству карточек и предложить каждой подгруппе подготовить описание профессии и функционала.

К упражнению 2: здесь и далее для выполнения задания можно разделить класс на две подгруппы, одна из которых перечисляет плюсы, другая — минусы.

К обсуждению результатов теста: здесь и далее можно предложить учащимся ответить на следующие вопросы:

- впечатления от теста, результата;
- что больше всего удивило при прохождении теста;
- какие перспективы видит учащийся для себя в связи с полученным результатом.

Тема 3. Карьерная роль «Коммуникатор».

Знакомство с содержанием роли, описание, примеры. Профессиональные навыки и универсальные компетенции — перечисление, работа в подгруппах. Анализ роли с помощью упражнения 1: называние профессий, относящихся к роли «Коммуникатор», и описание функциональных обязанностей. Обсуждение ораторских способностей, анализ видеоролика — примера ораторского мастерства. Плюсы и минусы роли. Тест «Склонности к карьерной роли Коммуникатора». Практические задания: реклама своих услуг, опрос знакомых.

Виды деятельности. Активизирующая беседа, индивидуальные задания. Работа в подгруппах, самопрезентация, наблюдение и анализ.

Тема 4. Карьерная роль «Инноватор».

Знакомство с содержанием роли, описание, примеры. Профессиональные навыки и универсальные компетенции — перечисление, работа в подгруппах. Анализ роли с помощью

упражнения 1: называние профессий, относящихся к роли «Иноватор», и описание функциональных обязанностей. Плюсы и минусы роли. Тест «Склонности к карьерной роли Иноватора». Краткий обзор различных организаций, занимающихся поддержкой инновационной деятельности. Практические задания: анализ интернет-ресурсов, разработка инновационного проекта и представление его классу.

Виды деятельности. Активизирующая беседа, индивидуальные задания. Работа в подгруппах, анализ интернет-ресурсов, презентация.

Тема 5. Карьерная роль «Специалист».

Знакомство с содержанием роли, описание, примеры. Профессиональные навыки и универсальные компетенции — перечисление, работа в подгруппах. Анализ роли с помощью упражнения 1: называние профессий, относящихся к роли «Специалист», и описание функциональных обязанностей. Обсуждение известных примеров специалистов. Плюсы и минусы роли. Тест «Склонности к карьерной роли Специалиста». Обзор интернет-ресурсов, самостоятельное знакомство с ними. Виды деятельности. Активизирующая беседа, индивидуальные задания. Работа в подгруппах, анализ интернет-ресурсов.

Тема 6. Карьерная роль «Функционалист».

Знакомство с содержанием роли, описание, примеры. Профессиональные навыки и универсальные компетенции — перечисление, работа в подгруппах. Анализ роли с помощью упражнения 1: называние профессий, относящихся к роли «Функционалист», и описание функциональных обязанностей. Плюсы и минусы роли. Тест «Склонности к карьерной роли Функционалиста». Обзор интернет-ресурсов, самостоятельное знакомство с ними.

Виды деятельности. Активизирующая беседа, индивидуальные задания. Работа в подгруппах, анализ интернет-ресурсов.

Тема 7. Карьерная роль «Аналитик».

Знакомство с содержанием роли, описание, примеры. Профессиональные навыки и универсальные компетенции — перечисление, работа в подгруппах. Анализ роли с помощью упражнения 1: называние профессий, относящихся к роли «Аналитик», и описание функциональных обязанностей. Плюсы и минусы роли. Тест «Склонности к карьерной роли Аналитика». Обзор интернет-ресурсов, самостоятельное знакомство с ними. Подготовка короткой аналитической статьи о каком-либо явлении или предмете.

Виды деятельности. Активизирующая беседа, индивидуальные задания. Работа в подгруппах, анализ интернет-ресурсов.

Тема 8. Карьерная роль «Администратор».

Знакомство с содержанием роли, описание, примеры. Профессиональные навыки и универсальные компетенции — перечисление, работа в подгруппах. Анализ роли с помощью упражнения 1: называние профессий, относящихся к роли «Администратор», и описание функциональных обязанностей. Плюсы и минусы роли. Тест «Склонности к карьерной роли Администратора». Обзор интернет-ресурсов, самостоятельное знакомство с ними. Понятие стажировки, её плюсы, примеры стажировок. Анализ вакансий для стажёров, поиск стажировок.

Виды деятельности. Активизирующая беседа, индивидуальные задания. Работа в подгруппах, анализ интернет-ресурсов.

Тема 9. Карьерная роль «Менеджер».

Знакомство с содержанием роли, описание, примеры. Профессиональные навыки и универсальные компетенции — перечисление, работа в подгруппах. Анализ роли с помощью упражнения 1: называние профессий, относящихся к роли «Менеджер», и описание функциональных обязанностей. Плюсы и минусы роли. Тест «Склонности к профессиональной роли Менеджера». Практическое задание: разработка представлений о возможных направлениях своей карьеры в качестве менеджера.

Виды деятельности. Активизирующая беседа, индивидуальные задания, презентация.

Тема 10. Подведение итогов, определение склонностей к карьерным ролям.

Обсуждение проделанной работы. Понятие «профессиональный успех», соотношение понятий «личные цели» и «профессиональные цели». Подведение итогов, постановка профориентационных целей.

Виды деятельности. Активизирующая беседа, индивидуальные задания.

11 класс

Введение. Предмет и задачи курса предпрофильной подготовки «Учебная фирма». Принципы создания и функционирования учебных фирм. Сеть учебных фирм. Центральный офис учебных фирм.

Основы предпринимательской деятельности. Теория. Понятие бизнес-идеи. Миссия компании. Основные положения Закона о предпринимательской деятельности в РФ, Гражданского Кодекса Российской Федерации (часть I). Формы собственности. Виды предпринимательской деятельности. Формы предпринимательской деятельности. Учредительные документы. Порядок регистрации фирмы.

Практика. Собрание «банка идей», оценка альтернативных видов деятельности, выбор вида деятельности и названия учебной фирмы в соответствии с выбранным видом деятельности. Определение миссии компании. Выбор организационно-правовой формы предприятия. Собрание учредителей. Выбор руководителя фирмы. Создание учредительных документов. Регистрация УФ в Центральном офисе. Заключение договоров на банковское обслуживание. Открытие расчётного счёта и счёта персонала.

Сфера коммерческой деятельности. Теория. Понятие товара и услуги. Товарная марка. Бренд. Фирменный стиль. Логотип. Корпоративная культура. Исследование спроса и предложения. Сегментация рынка. Рыночная ниша. Маркетинговые стратегии. Планирование бизнеса.

Практика. Маркетинговое исследование реального рынка товаров и услуг, рынка. Создание программы продвижения товаров. Создание рекламного объявления. Рассылка рекламных объявлений об открытии фирмы. Разработка прайс-листа. Создание сметы доходов и расходов.

Организационная структура фирмы. Теория. Понятие организационной структуры. Функции отделов. Штатное расписание. Должностные обязанности сотрудников фирмы.

Практика. Создание организационной структуры фирмы. Упражнение «Определи функции отделов». Создание штатного расписания.

Документы фирмы и документооборот. Теория. Документы, их классификация, назначение и формы. Реквизиты документов. Правила исправления ошибок в документах. Порядок регистрации и хранения документов. Документооборот. Документооборот процесса покупки. Документооборот процесса продажи. Документооборот процесса покупок персонала.

Практика. Создание журналов регистрации внутренних и внешних документов. Лото «Документы». Упражнение «Процесс покупки». Упражнение «Процесс продажи». Упражнение «Процесс покупок персонала». Создание резюме соискателями и анкет заявителей.

Регистрация фирмы в ЦО учебных фирм

Управление фирмой. Теория. Принципы, методы, стили, формы управления предприятием. Стратегическое и текущее планирование. Порядок приёма на работу и работы с персоналом. Порядок проведения аттестаций персонала. Анализ работы фирмы.

Практика. Постановка целей и задач деятельности фирмы. Составление стратегического и текущего планов. Работа с резюме соискателей. Собеседование при приёме на работу. Работа с анкетами заявителей. Расстановка кадров. Визирование документов. Проведение совещаний с сотрудниками. Проведение аттестаций сотрудников. Контроль исполнения рабочих процедур. Составление отчётов о деятельности фирмы.

Участие в региональной торговой ярмарке учебных фирм

Секретарское дело. Теория. Порядок работы с входящими и исходящими документами. Правила составления деловых писем. Порядок подготовки и проведения совещаний. Порядок ведение телефонных переговоров.

Практика. Работа с входящими и исходящими документами. Оформление приказов руководителя. Ведение протоколов собраний. Ведение телефонных разговоров и деловой документации. Работа с кадрами. Работа с оргтехникой.

Маркетинговая деятельность фирмы. Теория. Роль и задачи маркетинга на предприятии. План маркетинга фирмы. Реклама. Презентации. Ярмарки. Календарь ярмарок учебных фирм. Порядок подготовки к ярмарке.

Практика. Создание рекламных материалов фирмы. Создание каталогов и прайс-листов. Создание плана маркетинга. Создание плана по подготовке к ярмаркам различного уровня: городского, регионального, международного. Создание презентаций, рекламного ролика фирмы. Участие в ярмарках и профессиональных конкурсах. Анализ результатов ярмарок и конкурсов профессий.

Организация покупок и продаж. Теория. Порядок осуществления и оформления торговых сделок. Методы работы с клиентами. Складская документация. Порядок покупок персонала.

Практика. Работа с поставщиками и заказчиками: документальное оформление сделок покупок и продаж. Ведение складского учёта. Учёт движения средств на счёте персонала. Тренировки продаж.

Бухгалтерский учёт. Теория. Понятие об учёте. Учётные измерители. Виды учёта. Учёт доходов и расходов фирмы. Упрощённая система налогообложения. Основы финансового анализа.

Практика. Ведение текущего учёта. Ведение расчётов с банком, Налоговой инспекцией, учредителями, персоналом, поставщиками, покупателями и другими контрагентами. Оформление финансовой отчётности.

Участие в региональной торговой ярмарке учебных фирм

Подготовка документации о деятельности фирмы за текущий период. Собрание учредителей

Примечание: в текущем учебном году целесообразно в 10 и 11 классах заниматься по одинаковому тематическому планированию. В следующем году рекомендуется организовать профориентационную деятельность в 11 классе в формате участия в конкурсе «Учебная фирма» и распределение ролей с учетом полученных в 10 классе результатов.

ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ЮНАРМИЯ»

На изучение программы внеурочной деятельности «Юнармия» в 5-11 классах средней школе выделяется 68 часов (2 час в неделю).

Реализация плана внеурочной деятельности по программе «Юнармия» предусматривает в течение года неравномерное распределение нагрузки. Так, при подготовке коллективных дел (в рамках инициативы ученических сообществ) и воспитательных мероприятий за 1–2 недели используется значительно больший объем времени, чем в иные периоды (между образовательными событиями).

Направление развития личности обучающегося: социальное.

Форма организации: очная.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тематические экскурсии и выезды (уроки мужества, участие в торжественных памятных мероприятиях, выезд на мемориалы, участие в мемориальных акциях, экскурсии в музеи и места боевой славы);

Участие в мероприятиях ВВПОД «Юнармия» и РДШ (конкурсы, торжественные мероприятия, тематические встречи, представление Движения в различных инстанциях);

Организация, подготовка и проведение тематических классных часов, посвященных памятным датам в истории России;

Организация, подготовка и проведение мероприятия, посвященного Дню народного Единства;

Организация, подготовка и проведение мероприятия, посвященного Дню неизвестного солдата;

Организация, подготовка и проведение мероприятия, посвященного Дню героев Отечества;
Организация, подготовка и проведение торжественного мероприятия, посвященного Дню снятия блокады Ленинграда;

Организация, подготовка и проведение торжественного мероприятия, посвященного Дню защитника Отечества;

Организация, подготовка и проведение торжественных мероприятий, посвященных 76-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне.

ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «РОССИЙСКОЕ ДВИЖЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ»

На изучение программы внеурочной деятельности «Российское движение школьников» в 5-11 классах средней школе выделяется 68 часов (2 час в неделю).

Реализация плана внеурочной деятельности по программе «Российское движение школьников» предусматривает в течение года неравномерное распределение нагрузки. Так, при подготовке коллективных дел (в рамках инициативы ученических сообществ) и воспитательных мероприятий за 1–2 недели используется значительно больший объем времени, чем в иные периоды (между образовательными событиями).

Направление развития личности обучающегося: общекультурное.

Форма организации: очная.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Направление Личностное развитие. Творческое развитие, популяризация здорового образа жизни и спорта, выбор будущей профессии.

Творческое развитие:

- организация творческих событий - фестивалей и конкурсов, акций и флешмобов;
- поддержка детских творческих проектов и продвижение детских коллективов;
- реализация культурно-образовательных программ - интерактивных игр, семинаров, мастер-классов, открытых лекториев, встреч с интересными людьми; организация киноклубов;
- проведение культурно-досуговых программ - посещение музеев, театров, концертов; организация экскурсий.

Популяризация ЗОЖ среди школьников:

- организация профильных событий - фестивалей, конкурсов, соревнований, акций и флешмобов;
- организация мероприятий, направленных на популяризацию комплекса ГТО;
- проведение образовательных программ – интерактивных игр, семинаров, мастер-классов, открытых лекториев, встреч с интересными людьми;

Популяризация профессий:

- проведение образовательных мероприятий и программ, направленных на определение будущей профессии - интерактивных игр, семинаров, мастер-классов, открытых лекториев, встреч с интересными людьми;
- популяризация научно-изобретательской деятельности;
- поддержка и развитие детских проектов;
- организация профильных событий – фестивалей, конкурсов, акций, флешмобов.

Направление Гражданская активность

Добровольчество, поисковая деятельность, изучение истории России, краеведение, создание и развитие школьных музеев.

Добровольчество – это реализация личного потенциала, самовыражение и самоопределение, профессиональное ориентирование, приобретение полезных навыков, новые знакомства и море позитивных эмоций, это не просто хобби, а стиль жизни.

Поисковая деятельность – это возможность отправиться в настоящую поисковую экспедицию, поучаствовать в раскопках в местах боевых действий, увековечить память об исторических событиях и судьбах Героев Отечества, присоединиться к одному из отрядов Поискового движения России.

Краеведение, школьные музеи – это проекты развития школьных музеев России, историко-краеведческой работы, позволяющей узнать об истории и культуре Малой Родины, это познавательные и увлекательные путешествия по самым интересным местам нашей страны.

Направление Военно-патриотическое направление

Организация профильных событий, направленных на повышение интереса у детей к службе в ВС РФ, военно-спортивных игр, соревнований, акций;

Проведение образовательных программ – интерактивных игр, семинаров, мастер-классов, открытых лекториев, встреч с интересными людьми и Героями России.

Направление Информационно-медийное направление

Создание школьных газет, радио и телевидения, работа с социальными сетями, подготовка информационного контента, дискуссионные площадки

Создание и развитие школьного медиацентра, в том числе газет и журналов, радио и телевидения, новостных групп в социальных сетях;

Повышение уровня школьных СМИ и пресс-центров;

Проведение пресс-конференций, фестивалей, творческих конкурсов для школьников.

ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ВОЛОНТЕРСКИЙ ОТРЯД»

На изучение программы внеурочной деятельности «Волонтерский отряд» в 5-11 классах средней школе выделяется 68 часов (2 час в неделю).

Реализация плана внеурочной деятельности по программе «Волонтерский отряд» предусматривает в течение года неравномерное распределение нагрузки. Так, при подготовке коллективных дел (в рамках инициативы ученических сообществ) и воспитательных мероприятий за 1–2 недели используется значительно больший объем времени, чем в иные периоды (между образовательными событиями).

Направление развития личности обучающегося: духовно-нравственное.

Форма организации: очная.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Работа волонтерского отряда «Ветра надежды» предусматривает специальную организацию регулярных мероприятий, базирующихся на принципах культуросообразности, коллективности и проектности.

Принцип культуросообразности предполагает, что волонтерская деятельность обучающихся основывается на духовно-нравственных ценностях.

Коллективность в процессе волонтерской деятельности означает, что она протекает в детско-взрослых общностях и даёт подростку опыт конструктивного взаимодействия с окружающими людьми.

Принцип проектности предполагает последовательную ориентацию всей деятельности педагога на подготовку и «выведение» обучающегося в самостоятельное проектное действие, развёртываемое в логике «замысел - реализация - рефлексия».

В логике действия данного принципа в программе предусматриваются социальные проекты обучающихся. Социальные проекты (экологические акции, оказание помощи ветеранам ВОВ и труда, акции милосердия, обучающие акции) преобразовывают общности и общество, вносят позитивные изменения в окружающую социальную среду за счёт реализации социальных инициатив.

Социальные проекты конструируются вокруг таких ценностных ориентиров, как:

- коммуникбельность — лёгкость вступления в межличностное общение, инициатива на начальном этапе взаимодействия;

- предприимчивость — способность своевременно решать актуальные задачи, субъективное ощущение свободы в решении актуальных задач, находчивость, практичность, обладание практической сметкой, изобретательностью и энергией, способность изыскивать возможности и идти на преднамеренный риск;

- самостоятельность — независимость, свобода от внешних влияний, принуждений, от посторонней поддержки, возможность проявления субъектом своей воли, отсутствие ограничений и стеснения;

- организационная и управленческая компетентность — знания, опыт по образованию социальной структуры, привлечению ресурсов, координации действий отдельных элементов системы, достижение взаимного соответствия функционирования её частей в процессе решения какой-либо задачи;

- конвенциональность — стремление к добровольному соглашению субъектов на предмет принимаемых на себя обязательств;

- законность (легальность) — стремление действовать в рамках устанавливаемых государством пределов, готовность взять на себя определённые обязательства и не нарушать их.

ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ»

На изучение программы внеурочной деятельности «Финансовая грамотность» в 10-11 классах средней школе выделяется 34 часа (1 час в неделю).

Направление развития личности обучающегося: общеинтеллектуальное.

Форма организации: очная.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Программа «Финансовая грамотность» состоит из отдельных модулей, каждый из которых разбит на несколько занятий. В каждом занятии содержится как теоретическая составляющая, так и практические задания, которые позволят ученику закрепить знания, полученные в ходе изучения содержания занятия. Последовательность модулей выстроена таким образом, чтобы школьник имел возможность изучить все вопросы для успешного решения в будущем стоящих перед ним финансовых задач. Изучение финансовой грамотности в школе даёт возможность обучающимся овладеть начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире денежных отношений.

Банки: чем они могут быть вам полезны в жизни

Базовые понятия и знания

Банковская система, коммерческий банк, депозит, система страхования вкладов, кредит, кредитная история, процент, ипотека, кредитная карта, авто-кредитование, потребительское кредитование. Понятие банковской системы, виды депозитов, порядок начисления простых и сложных процентов, порядок возмещения вкладов, основные параметры депозита, виды кредитов, характеристики кредита, параметры выбора необходимого вида кредита.

Личностные характеристики и установки

Понимание особенностей функционирования банка как финансового посредника, взаимосвязей риск – процентная ставка по депозиту, вид кредита – процентная ставка по кредиту, ключевых характеристик выбора депозита и кредита.

Умения

Выбирать подходящий вид вложения денежных средств в банке, сравнивать банковские вклады и кредиты, защищать свои права, проводить предварительные расчёты по платежам по кредиту с использованием формулы простых и сложных процентов, оценивать стоимость привлечения средств в различных финансовых организациях.

Компетенции

Выбирать оптимальный вид инвестирования средств с использованием банков, рассчитывать собственную долговую нагрузку, подбирать оптимальный вид кредитования, знать свои права и порядок их защиты, сравнивать различные варианты вложения денежных средств в банке.

Фондовый рынок: как его использовать для роста доходов

Базовые понятия и знания

Фондовый рынок, ценная бумага, акция, облигация, вексель, пай, паевой инвестиционный фонд, общий фонд банковского управления, брокер, дилер, валюта, валютный курс, рынок FOREX. Понятие фондового рынка, виды ценных бумаг, разновидности паевых

инвестиционных фондов, отличия паевых инвестиционных фондов от общих фондов банковского управления, виды профессиональных участников ценных бумаг, типы валютных сделок.

Личностные характеристики и установки

Понимание порядка функционирования фондового рынка, функций участников рынка, особенностей работы граждан с инструментами такого рынка, осознание рисков, с которыми сталкиваются участники фондового рынка в процессе его функционирования, понимание структуры и порядка работы валютного рынка.

Умения

Выбирать подходящий инструмент инвестирования на фондовом рынке, выявлять риски, сопутствующие инвестированию денег на рынке ценных бумаг, рассчитывать уровень доходности по инвестициям, анализировать информацию для принятия решений на фондовом рынке.

Компетенции

Знание и выбор инструментов фондового рынка, работа с информационными потоками для принятия оптимальных финансовых решений на рынке, расчёт необходимых показателей эффективности работы на фондовом рынке, определение и нейтрализация основных рисков, связанных с работой на фондовом рынке.

Налоги: почему их надо платить и чем грозит неуплата

Базовые понятия и знания

Налоговая система, налоги, пошлины, сборы, ИНН, налоговый вычет, пеня по налогам, налоговая декларация. Основания взимания налогов с граждан, налоги, уплачиваемые гражданами, необходимость получения ИНН и порядок его получения, случаи, в которых необходимо заполнять налоговую декларацию, знание случаев и способов получения налоговых вычетов.

Личностные характеристики и установки

Осознание необходимости уплаты налогов, понимание своих прав и обязанностей в сфере налогообложения, ориентация в действующей системе налогообложения.

Умения

Пользоваться личным кабинетом на сайте налоговой инспекции и получать актуальную информацию о начисленных налогах и задолженности, заполнять налоговую декларацию, оформлять заявление на получение налогового вычета, рассчитывать сумму налогов к уплате.

Компетенции

Организовывать свои отношения с налоговыми органами, своевременно реагировать на изменения в налоговом законодательстве.

Страхование: что и как надо страховать, чтобы не попасть в беду

Базовые понятия и знания

Страхование, страховой полис, имущественное страхование, личное страхование, страхование ответственности, страховой случай, страховая выплата, обязательное и добровольное страхование, франшиза, страховая сумма, страховая стоимость, страховая премия. Страховой рынок, основные участники страхового рынка, особенности развития страхового рынка в России, классификация страховых продуктов, условия осуществления различных видов страхования, алгоритм действий при наступлении страховых случаев, особенности выбора страховой компании.

Личностные характеристики и установки

Осознать цель, задачи и принципы страхования, понимать важность приобретения страховых услуг, уметь правильно выбирать страховые продукты, знать преимущества и недостатки условий договоров страхования.

Умения

Понимать содержание договора страхования, уметь работать с правилами страхования, уметь актуализировать страховую информацию, уметь правильно выбрать условия страхования,

уметь оперировать страховой терминологией, разбираться в критериях выбора страховой компании.

Компетенции

Понимать нужность и важность процедуры страхования, проводить сравнение страховых продуктов, принимать правильные решения о страховании на основе проведения анализа жизненной ситуации, оценивать надёжность страховой компании, оценивать правильность и прозрачность условий страхования.

Собственный бизнес: как создать и не потерять

Базовые понятия и знания

Бизнес, уставный капитал, привлечённый капитал, бизнес-план, доходы, расходы, прибыль, бухгалтерский учёт, маркетинг, менеджмент, налоги, риски, малый и средний бизнес. Понятие малого и среднего бизнеса, порядок формирования уставного капитала, структура доходов и расходов, порядок расчёта прибыли, необходимость и назначение бухгалтерского учёта, функции маркетинга и менеджмента в работе предприятия, порядок расчёта и уплаты налогов в малом и среднем бизнесе, определение рисков и их снижение.

Личностные характеристики и установки

Понимание порядка функционирования предприятия, роли уставного и привлечённого капиталов в его развитии, необходимости учёта доходов и расходов в процессе ведения бизнеса.

Умения

Определять потребность в капитале для развития бизнеса, составлять бизнес-план, рассчитывать прибыль, налоги, знать порядок уплаты налогов в малом и среднем бизнесе, строить структуру управления на предприятии.

Компетенции

Знание ключевых этапов создания бизнеса, структуры бизнес-плана, финансовых расчётов, необходимых для ведения бизнеса, знание основ маркетинга и менеджмента, необходимых для управления вновь созданным предприятием.

Финансовые мошенничества: как распознать и не стать жертвой

Базовые понятия и знания

Инвестиции, инвестирование, инвестиционный портфель, стратегия инвестирования, инвестиционный инструмент, диверсификация инвестиционного портфеля, финансовый риск, доходность, срок инвестирования, сумма инвестирования, финансовая пирамида, Хайп, фишинг, фарминг. Виды рисков при осуществлении финансовых операций, способы защиты от финансовых мошенничеств, знания о признаках финансовой пирамиды.

Личностные характеристики и установки

Понимание взаимосвязей риск – доходность инвестиционных инструментов, ключевых характеристик выбора стратегии инвестирования, особенностей функционирования мошеннических финансовых схем.

Умения

Различать стратегии инвестирования, выбирать приемлемую для себя стратегию инвестирования с позиции приемлемого уровня риска и доходности, рассчитать доходность инвестиций, диверсифицировать инвестиционный портфель с точки зрения минимизации рисков и приемлемости доходности, распознать финансовую пирамиду среди множества инвестиционных предложений, отличить фишинговый сайт от подлинного, защитить себя от фарминга и фишинга.

Компетенции

Сравнивать и выбирать оптимальный вариант размещения своего капитала в различные инвестиционные инструменты, оценивать доходность своих инвестиций, определять уровень риска инвестиционного портфеля.

Обеспеченная старость: возможности пенсионного накопления

Базовые понятия и знания

Пенсия, пенсионная система, пенсионный фонд, управляющая компания, негосударственное пенсионное обеспечение. Способы финансового обеспечения в старости, основания получения пенсии по старости, знание о существующих программах пенсионного обеспечения.

Личностные характеристики и установки

Осознание факторов, влияющих на размер будущей пенсии, рисков, присущих различным программам пенсионного обеспечения, понимание личной ответственности в пенсионном обеспечении.

Умения

Влиять на размер собственной будущей пенсии, с помощью калькулятора, размещённого на сайте Пенсионного фонда России, рассчитывать размер пенсии, выбирать негосударственный пенсионный фонд.

Компетенции

Управление собственными пенсионными накоплениями, выбор оптимального направления инвестирования накопительной части своей будущей пенсии, выбор негосударственного пенсионного фонда с точки зрения надёжности и доходности.